

Bern, 02.09.2008

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

**Frauen-Power am k kiosk – Rabatt-Aktion auf Frauentitel
 Jede Septemberwoche freut frau sich auf eine neue Zeitschrift**

Wird es die Zeitschrift mit den letzten News über Stars und Sternchen oder die mit den heissesten Outfits des Winters oder vielleicht doch das Magazin mit den besten Diättipps für den Strandurlaub im Herbst? Ab dem 4. September 2008 machen es die k kiosk Verkaufsstellen allen ungeschickigen Frauen leicht: die Aktion „jetzt hat frau alle hände voll zu lesen!“ startet. Jede Woche im September bekommen die Leserinnen gegen Vorlage eines Gutscheins 40 Prozent Rabatt auf insgesamt vier attraktive, aktuelle Zeitschriftentitel. Natürlich erhalten auch die Männer, die für ihre Liebste die Zeitschrift kaufen, diesen Rabatt. Die Gutschein-Leporellos sind ab sofort an der Kasse in allen teilnehmenden k kiosk Verkaufsstellen erhältlich.

Die Belohnung haben sich die Schweizer Leserinnen wahrlich verdient: Laut einer Studie, die Valora zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Demoscope durchgeführt hat, sind Frauen die besseren Leserinnen. „Am k kiosk kaufen Frauen wesentlich öfter als Männer eine Zeitschrift. Die Frauen nehmen sich zudem meist viel Zeit bei der Wahl ihrer Zeitschrift und testen gerne einmal einen neuen Titel. Daher schätzen sie auch unser umfangreiches und gut sortiertes Angebot“, so Paul Misteli, Leiter k kiosk.

Damit sich die Leserinnen nach so vielen News über Celebrities, Fashion und Beauty etwas erholen können, enthält der Gutschein-Leporello einen spannenden Wettbewerb – 1. Preis: eine Wellness-Woche im Golfhotel in Gstaad. Die Aktion läuft bis zum 30. September 2008.

k kiosk

k kiosk das sind kleine, übersichtliche Shops ohne Warteschlangen in einem grossen Netz – überall dort, wo das Leben am stärksten pulsiert.

k kiosk ist das Kioskkonzept von Valora Retail, der Einzelhandelsdivision von Valora.

Valora ist in drei Geschäftsfeldern aktiv, die ausnahmslos im Bereich der Versorgung von Konsumentenmärkten mit hohen Absatzpotenzialen angesiedelt sind. Der Fokus liegt klar auf europäischen Märkten, die sich im Laufe der Jahre mit dem Lebensstil moderner, mobiler Generationen entwickelt haben. Die Division Valora Retail betreibt europaweit Kioske und andere kleinflächige Ladenkonzepte an Hochfrequenzlagen.

[valoraretail.com, kkiosk.ch]

Für Rückfragen, weitere Auskünfte und/oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Media Relations
Stefania Misteli

Fon +41 58 789 12 01
Mail stefania.misteli@valora.com