

Valora Management AG
Corporate Communications
Hofackerstrasse 40
4132 Muttenz
Schweiz

Fon +41 61 467 20 20
Fax +41 58 789 12 12
info@valora.com
www.valora.com

Muttenz, 11. Juni 2009

Pressemitteilung

Valora Retail lanciert ok.-

Neu: ok.-energy drink für einen Franken

Preisgünstige Alternativen im k kiosk und avec.

Valora Retail lanciert erstmals eine eigene Produktlinie im Preiseinstiegssegment. Der Name ok.- spricht für sich: Preis und Qualität stimmen. Mit dem neuen ok.-Sortiment bietet der Detailhändler seinen Kunden eine attraktive Alternative zu den bestehenden Markenartikeln.

Das erste Produkt steht seit Ende Mai in den avec.-, k kiosk und P&B-Verkaufsstellen an vorderster Front: Schwarze Dosen mit dem einfachen, weissen Schriftzug **ok.-**. Der Inhalt: Energy Drink, der Preis: 1 Franken.

Die ersten Verkaufszahlen bestätigen den Trend: Preisgünstige Alltagsprodukte an Hochfrequenzlagen sind gefragt. Kaum lanciert, fanden die ok.-energy drinks reissenden Absatz. Vor allem jugendliche Kunden sind begeistert von den preisgünstigen Alternativen und der guten Qualität.

Ab Ende Juni werden weitere ok.-Produkte wie Ice Tea, Mineralwasser, Orangen- und Multivitaminensaft, Schokolade, Schokoriegel und Kaugummi das Angebot ergänzen. Das Basissortiment am k kiosk und im P&B umfasst ein Dutzend ok.-Artikel des täglichen Gebrauchs, bis Ende Jahr werden in den avec.-Filialen gegen 70 ok.-Produkte angeboten.

Kunden wollen Marken- und Alternativprodukte

«Wir stehen zu den Markenartikeln, aber wir möchten unseren Kunden einfache Alternativen in guter Qualität und zu attraktiven Preisen anbieten», begründet Jörg Brun, Leiter Category Management Valora Retail die Lancierung der eigenen Produktlinie. «Das neue Sortiment entspricht einem Konsumenten-Bedürfnis: Unsere Kunden wollen bei uns sowohl Marken- als auch günstige Alternativprodukte einkaufen.»

Für Rückfragen, weitere Auskünfte und/oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle

Tel.: +41 058 789 12 20

Zahlen und Fakten Valora

- Valora ist ein Handelsunternehmen für Konsumgüter, spezialisiert auf den kleinflächigen Einzelhandel und in ausgewählten Nischenmärkten tätig. (www.valora.com).
- Die Division Valora Retail betreibt europaweit Kioske und andere kleinflächige Ladenkonzepte an Hochfrequenzlagen. (www.valoraretail.com)
- Zu Valora Retail zählen in den Märkten Schweiz, Deutschland und Luxemburg 1'247 Kioske, 101 Convenience-Verkaufsstellen und 60 Gastronomie-Betriebe.
- In der Schweiz ist Valora Retail Marktführer im klein- und kleinstflächigen Einzelhandel, an Hochfrequenzlagen und mit standardisierten Formaten.
- Valora Retail Schweiz betreibt folgende Verkaufsstellen:
 - 1010 kiosk
 - 35 avec.
 - 63 Convenience-Shops (z.B. Tamoil Service Stationen)
 - 2 P&B (Presse & Buch)
 - 52 Gastronomie-Betriebe (z.B. 32 Caffè Spettacolo)