

Grusswort des Präsidenten



Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre

Ende Januar 2008 habe ich das Amt als Verwaltungsratspräsident von Valora übernommen. Valora durchlief damals eine turbulente Zeit in personeller und geschäftlicher Hinsicht. Das Unternehmen war ein Konglomerat, wobei praktisch jede Division vor grossen Herausforderungen stand: gesättigte, häufig rückläufige Märkte, tiefgreifende strukturelle Veränderungen im Gross- und Detailhandel, teilweise subkritische Grössen und unterinvestierte Teilbereiche. Dazu kamen die immer schneller wechselnden Bedürfnisse der Konsumenten, getrieben auch durch die sich ausbreitende digitale Kommunikation.

Wir haben damals uneingeschränkt auf die Stärkung unserer Kernkompetenzen und unsere Marktposition gesetzt. Letztendlich

bedeutete dies, uns auf den kleinflächigen Einzelhandel an Hochfrequenzlagen zu fokussieren und uns den ändernden Kundenbedürfnissen anzupassen. Dabei verkauften wir Geschäftsbereiche wie das Pressegrosshandelsgeschäft, die Trade Division und erst kürzlich Naville Distribution, die alle nicht zu unserem Kerngeschäft gehörten. Wir haben im Gegenzug Convenience Concept in Deutschland, Ditsch und Brezelkönig sowie die Kioskkette Naville zugekauft – Akquisitionen, die unsere Wachstumschancen erhöhen und die Profitabilität klar verbessert haben. Mit der eigenen Produktion sind wir zudem weltweit einer der führenden Hersteller von Laugengebäck. Die vor wenigen Wochen erworbene Produktionsstätte in den USA eröffnet uns weiteres Potenzial in einem spannenden Markt. Die Auflistung ist nicht vollständig, aber offenbart die klare Richtung der letzten Jahre. Heute ist Valora klar positioniert auf zwei Standbeinen: einem starken Vertriebsnetz und einer zunehmenden vertikalen Integration.

Gleichzeitig mit der strukturellen Veränderung setzte der Verwaltungsrat ein Schwergewicht in der fundamentalen Vereinfachung der ehemals komplexen Struktur der Valora. Eine einfache, effiziente und auf die Kunden ausgerichtete Organisation ist nebst der

Grusswort des Präsidenten

richtigen strategischen Ausrichtung Grundvoraussetzung für den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg – das war damals richtig und gilt auch heute noch. Wir haben gemeinsam mit dem Verwaltungsrat, dem Management und vielen engagierten Mitarbeitenden, Valora über die Jahre nachhaltig verändert. Die Organisation ist heute agiler, unternehmerischer und innovativer aufgestellt und die Unternehmenskultur offen und direkt.

Während meiner Amtszeit konnte ich auf sehr gute Führungsteams bauen. Zusammen mit ihren Teams haben sie täglich Höchstleistungen erbracht und Valora zu einem modernen, kundenorientierten Unternehmen gewandelt. Dank ihnen steht Valora heute klar fokussiert, profitabel und mit spannenden Wachstumsschancen da. Die beharrliche Verfolgung der Fokussierungsstrategie und die organisatorischen Veränderungen haben sich gelohnt und sind für mich eine grosse Genugtuung.

Ich habe mein Amt mit grosser Freude und Leidenschaft ausgeübt. Nun freut es mich, das Unternehmen an der kommenden Generalversammlung nach dieser Transformation in die Hände meines designierten Nachfolgers zu übergeben. Es ist für mich der richtige Zeitpunkt Valora als Verwaltungsrat zu verlassen und als Aktionär die weiteren Geschäftserfol-

ge zu beobachten. Ich bin zudem überzeugt, dass Franz Julen als mein designierter Nachfolger mit seiner grossen internationalen Erfahrung im Einzelhandel sowie im Franchising das Amt des Verwaltungsratspräsidenten der Valora bestens erfüllen wird. Ich wünsche ihm viel Erfolg und Genugtuung dabei. Ebenfalls möchte ich mich bei meinen anderen Verwaltungsratsmitgliedern bedanken; wir hatten über die Jahre intensive, konstruktive Diskussionen und pflegten eine gute Zusammenarbeit, wofür ich ihnen äusserst verbunden bin.

Ihnen liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre danke ich an dieser Stelle für das anhaltende Vertrauen, das Sie mir persönlich geschenkt haben. Gerne bedanke ich mich auch bei allen Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und Kunden für ihr Engagement, ihr Vertrauen und ihre Treue. Valora ist für die nächste Wachstumsphase bestens aufgestellt.

Ich wünsche Ihnen für die Zukunft nur das Beste, vor allem viel Freude mit Ihrem Unternehmen.

*Freundliche Grüsse
Rolando Benedick*