

Muttenz, 7. September 2026

Valora rüstet k kiosk Verkaufsautomaten auf – neue Partnerschaft mit Boostbar

Valora modernisiert gemeinsam mit dem Zürcher Vending-Anbieter Boostbar seine k kiosk Verkaufsautomaten in der Schweiz. Die Partnerschaft vereinfacht den Betrieb der Automaten, verbessert das Nutzungserlebnis für Kundinnen und Kunden und schafft damit die Grundlage für den nachhaltigen Ausbau der Automaten-Flotte.

Valora bringt ihren Kundinnen und Kunden das kleine Glück – überall dort, wo Menschen unterwegs sind. Verkaufsautomaten machen es möglich, dieses Versprechen auch ausserhalb der regulären Öffnungszeiten der Valora Convenience-Formate einzuhalten und zugleich auch in weniger urbanen Gebieten präsent zu sein.

Dank der Partnerschaft mit Boostbar kann sich Valora künftig noch stärker auf das eigene Kerngeschäft fokussieren. So behält Valora die Sortimentsgestaltung und Promotionen weiter in eigener Hand; Boostbar übernimmt den technischen Betrieb der Automaten, stellt die Software und Nutzeroberfläche bereit sowie die regelmässige Befüllung der Automaten sicher.

Viel Potenzial an Tankstellen

Die Umrüstung auf das System von Boostbar ist auch mit Blick in die Zukunft ein wichtiger Schritt für Valora: „Ich freue mich, mit Boostbar einen starken Partner gefunden zu haben, mit dem wir unser Ziel, noch mehr Menschen Zugang zu unserem Angebot zu ermöglichen, gemeinsam erreichen können“, sagt Roger Vogt, CEO von Valora Retail und Food Service. „Gerade an Tankstellen sehe ich noch viel Potenzial.“ Insbesondere mit dem bewährten Partner volenergy sind einige neue Standorte an Tankstellen geplant. Im Fokus stehen dabei nicht zuletzt Standorte, die bisher ohne klassischen Tankstellenshop und damit auch ohne Snackangebot auskommen mussten.

Die derzeit mehreren Hundert Verkaufsautomaten stehen aktuell vorwiegend neben Verkaufsstellen der Valora Verkaufsstellen k kiosk und avec. Das Sortiment umfasst Snacks und Getränke wie Energy Drinks, aber auch einzelne Non-Food-Artikel: Konstant beliebt sind nicht zuletzt Präservative und Schwangerschaftstest.

Boostbar wurde 2020 in Zürich mit dem Ziel gegründet, den klassischen Verkaufsautomaten neu zu denken. Heute betreibt und modernisiert das Unternehmen Verkaufsautomaten und unbemannte Verkaufslösungen in der Schweiz – von der eigenen Technologie und Software bis zum laufenden Betrieb. Boostbar ist der am schnellsten wachsende Vending-Anbieter der Schweiz. Die darunterliegende Technologie wird unter dem Namen Boost inc international angeboten und gehört zu den führenden Lösungen für unbemannten Handel.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk, die beliebte Eigenmarke ok.– und die Finanzierungsanbieterin bob Finance, sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com

Über FEMSA

FEMSA ist ein Unternehmen mit dem Ziel, durch seine verschiedenen Geschäftsbereiche und Institutionen sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. In der Einzelhandelsbranche ist FEMSA über die Division Proximity Americas aktiv, zu der OXXO – eine Kette kleinflächiger Convenience Stores – sowie weitere verwandte Retail-Formate gehören, und über die Division Proximity Europe, die durch die Valora Gruppe repräsentiert wird. Darüber hinaus ist FEMSA im Einzelhandel mit der Health Division vertreten, die Apotheken und verwandte Aktivitäten umfasst, sowie im Bereich digitaler Finanzdienstleistungen mit der Marke Spin, zu der Spin by OXXO und Spin Premia gehören, und weiteren Initiativen. In der Getränkeindustrie ist FEMSA über Coca-Cola FEMSA tätig, der weltweit grösste unabhängige Abfüller und Vertreiber von Coca-Cola-Produkten nach Absatzvolumen.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg beschäftigt FEMSA mehr als 390'000 Mitarbeitende in 18 Ländern. FEMSA ist Mitglied des Dow Jones Best-in-Class World Index und des Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, beide von S&P Global; des FTSE4Good Emerging Index; des MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; sowie des S&P/BMV Total México ESG Index, unter anderem.

Weitere Informationen unter: www.femsa.com