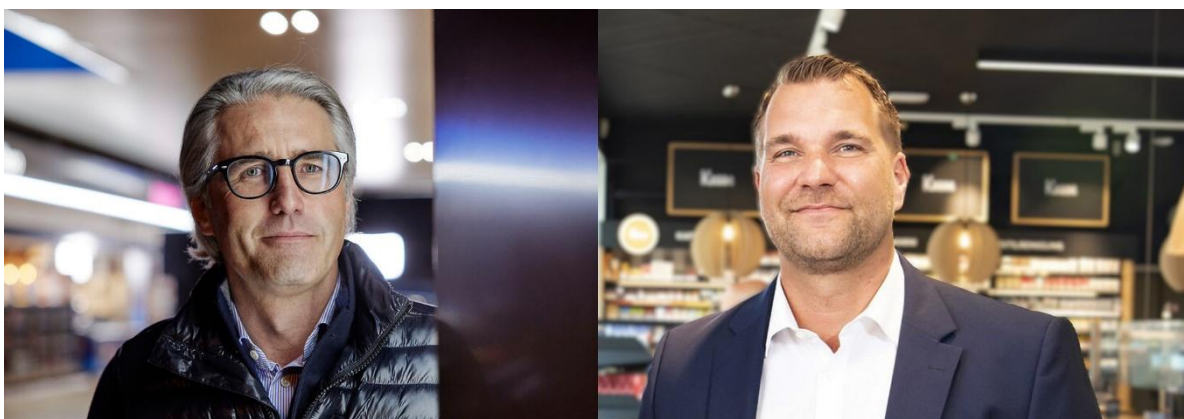


Muttenz, 28. August 2026

Führungswechsel bei Valora: CEO Michael Mueller verlässt das Unternehmen nach 14 Jahren

Michael Mueller, CEO der Valora Gruppe und FEMSA Europe, wird das Unternehmen per 31. Oktober 2026 auf eigenen Wunsch verlassen. Roger Vogt wird ab 1. November 2026 zusätzlich zu seiner heutigen Funktion als CEO Retail und Food Service die Valora Gruppe interimistisch führen.



Michael Mueller

Roger Vogt

Michael Mueller ist seit 2012 bei der Valora Gruppe tätig, zunächst als CFO und seit 2014 als CEO. Er hat die Entwicklung von Valora über viele Jahre massgeblich geprägt. Unter seiner Führung hat das Unternehmen seine Position als führende Foodvenience-Anbieterin in Europa weiter ausgebaut, die Expansion zentraler Formate vorangetrieben und die Integration in die FEMSA-Gruppe erfolgreich gestaltet. Die Valora Gruppe knüpfte im ersten Halbjahr 2026 an das erfolgreiche Geschäftsjahr 2025 mit Rekord-EBIT an und verbesserte ihr operatives Ergebnis trotz eines anspruchsvollen Marktumfelds weiter.

«Ich bin überzeugt, dass Valora mit ihrer klaren Foodvenience-Strategie und ihrem starken Führungsteam bestens aufgestellt ist, um auch künftig erfolgreich zu sein», sagt Michael Mueller. «Gleichzeitig bin ich sehr dankbar für meine Zeit bei Valora und FEMSA sowie für die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Team die Position des Unternehmens im europäischen Retail- und Food-Service-Geschäft zu stärken.»

Roger Vogt sichert Kontinuität und gestaltet die nächste Entwicklungsphase

Ab November wird Roger Vogt FEMSA Europe als CEO ad interim führen und dabei für Kontinuität sorgen, während die künftige Organisations- und Führungsstruktur finalisiert wird. Roger Vogt gehört seit acht Jahren zum Führungsteam von Valora und verantwortet heute als CEO Retail und Food Service das B2C-Geschäft der Gruppe. Er hat massgeblich dazu beigetragen, die Foodvenience-Strategie von Valora voranzutreiben. Er trieb die Expansion der Marke avec voran und setzte wichtige Impulse beim Ausbau frischer Food Service-Angebote. Zuletzt verantwortete er die erfolgreiche Zusammenführung der zuvor getrennten Geschäftseinheiten Retail und Food Service zu einer gemeinsamen Organisation.

Michael Mueller und Roger Vogt werden die Übergabe in den kommenden Wochen gemeinsam vorbereiten. Die offizielle Übergangsphase dauert bis zum 31. Oktober 2026.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com

Über FEMSA

FEMSA ist ein Unternehmen mit dem Ziel, durch seine verschiedenen Geschäftsbereiche und Institutionen sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. In der Einzelhandelsbranche ist FEMSA über zwei Divisionen tätig: Proximity Americas mit OXXO – einer führenden Kette kleinflächiger Convenience Stores – sowie weiteren verwandten Retail-Formaten, und Proximity Europe, die durch die Valora Gruppe repräsentiert wird. Darüber hinaus ist FEMSA im Einzelhandel mit der Health Division vertreten, die Apotheken und verwandte Aktivitäten umfasst, sowie im Bereich digitaler Finanzdienstleistungen mit der Marke Spin, zu der Spin by OXXO und Spin Premia gehören, und weiteren Initiativen. In der Getränkeindustrie ist FEMSA über Coca-Cola FEMSA tätig, der weltweit grösste unabhängige Abfüller und Vertreiber von Coca-Cola-Produkten nach Absatzvolumen.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg beschäftigt FEMSA mehr als 390'000 Mitarbeitende in 18 Ländern. FEMSA ist Mitglied des Dow Jones Best-in-Class World Index und des Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, beide von S&P Global; des FTSE4Good Emerging Index; des MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; sowie des S&P/BMV Total México ESG Index, unter anderem.

Weitere Informationen unter: www.femsa.com