

Muttenz, 31. Juli 2026

Valora setzt Wachstumskurs in Europa fort und baut ihre Präsenz in Österreich aus

Die Valora Gruppe und volenergy erweitern ihre langjährige Zusammenarbeit über die Schweiz hinaus. volenergy, eines der führenden Schweizer Unternehmen in der Versorgung mit flüssigen Energien, hat mit bp eine Vereinbarung zur Übernahme eines Tankstellennetzes mit 250 Standorten in Österreich unterzeichnet. Im Rahmen dieser Expansion wollen Valora und volenergy gemeinsam das Foodvenience-Angebot an bp Tankstellen in Österreich weiterentwickeln. Damit stärkt Valora ihre Präsenz im österreichischen Markt und setzt den Ausbau ihres Foodvenience-Geschäfts in Europa fort.

Valora, die europäische Retaileinheit von FEMSA (Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.), verfügt über umfassende Erfahrung in der Entwicklung und im Betrieb moderner Foodvenience-Angebote. Im Zentrum steht die Verbindung von Convenience Retail und frischem Food to-go – einem Angebot, das konsequent auf die Bedürfnisse mobiler Kundinnen und Kunden ausgerichtet ist.

«Der Ausbau unserer Zusammenarbeit mit volenergy ist ein wichtiger Schritt für unser Geschäft in Österreich», sagt Roger Vogt, CEO Valora Retail und Food Service. «Gemeinsam wollen wir unsere Foodvenience-Kompetenz in den österreichischen Markt einbringen und attraktive Angebote für Kundinnen und Kunden an bp Tankstellen entwickeln.»

Valora ist in Österreich heute bereits mit Ditsch, BackWerk und Press & Books an 30 Standorten vertreten.

Bewährte Schweizer Partnerschaft, jetzt über die Grenze hinaus

Valora und volenergy arbeiten bereits seit mehreren Jahren erfolgreich an bp Tankstellen in der Schweiz zusammen. Im Zuge der geplanten Übernahme des österreichischen bp Tankstellennetzes durch volenergy soll diese Partnerschaft nun auf Österreich ausgeweitet werden.

«Unsere Zusammenarbeit mit volenergy ist eine gemeinsame Erfolgsgeschichte», sagt Roger Vogt. «Wir freuen uns darauf, unsere Erfahrungen nun auch in Österreich einzubringen und innovative Foodvenience-Angebote gemeinsam weiterzuentwickeln.»

Die Ausweitung der Partnerschaft auf Österreich erfolgt nach dem Erwerb der bp Tankstellen durch volenergy und vorbehaltlich der erforderlichen Bewilligung der österreichischen Bundeswettbewerbsbehörde (BWB). Die enge Zusammenarbeit mit dem bp Team ermöglicht es, die Besonderheiten des österreichischen Convenience Markts zu berücksichtigen und das Angebot gezielt auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden auszurichten.

«Die Erwartungen der Kundinnen und Kunden an Tankstellen haben sich verändert. Viele Menschen erwarten heute weit mehr als die Möglichkeit zu tanken», sagt Ramon Werner, CEO von volenergy. «Mit Valora haben wir einen erfahrenen Partner an unserer Seite, der diese Bedürfnisse genau versteht und mit frischen, attraktiven Angeboten einen echten Mehrwert schafft. Für unsere Standorte bedeutet das, dass sie für Kundinnen und Kunden noch attraktiver werden.»

Foodvenience als Wachstumstreiber in Europa

Veränderte Konsumgewohnheiten und ein zunehmend mobiler Lebensstil führen dazu, dass frische Verpflegung für unterwegs und ein schneller, unkomplizierter Einkauf immer stärker nachgefragt werden. Die Foodvenience-Strategie von Valora trägt dieser Entwicklung Rechnung und verbindet

Convenience Retail mit frischem Food to-go. Für den Schweizer Flagship-Store von avec in Zürich wurde die Valora Gruppe als «European Convenience Retailer of the Year» 2025 ausgezeichnet – als erster Retailer aus dem deutschsprachigen Raum.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com

Über FEMSA

FEMSA ist ein Unternehmen mit dem Ziel, durch seine verschiedenen Geschäftsbereiche und Institutionen sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. In der Einzelhandelsbranche ist FEMSA über zwei Divisionen tätig: Proximity Americas mit OXXO – einer führenden Kette kleinflächiger Convenience Stores – sowie weiteren verwandten Retail-Formaten, und Proximity Europe, die durch die Valora Gruppe repräsentiert wird. Darüber hinaus ist FEMSA im Einzelhandel mit der Health Division vertreten, die Apotheken und verwandte Aktivitäten umfasst, sowie im Bereich digitaler Finanzdienstleistungen mit der Marke Spin, zu der Spin by OXXO und Spin Premia gehören, und weiteren Initiativen. In der Getränkeindustrie ist FEMSA über Coca-Cola FEMSA tätig, der weltweit grösste unabhängige Abfüller und Vertreiber von Coca-Cola-Produkten nach Absatzvolumen.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg beschäftigt FEMSA mehr als 390'000 Mitarbeitende in 18 Ländern. FEMSA ist Mitglied des Dow Jones Best-in-Class World Index und des Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, beide von S&P Global; des FTSE4Good Emerging Index; des MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; sowie des S&P/BMV Total México ESG Index, unter anderem.

Weitere Informationen unter: www.femsa.com