

Muttenz, 20. März 2012

Medienmitteilung

23. März 2012: Panini-Sammelfieber Euro 2012 bricht um Mitternacht aus.

**Offizieller Verkaufsstart der Panini-Bildchen
in k kiosk, avec. und Press & Books-Filialen**

Ab Freitag, 23. März, grassiert in der Schweiz wieder das Panini-Sammelfieber. Die beliebten Fussballbildchen für die Europameisterschaft 2012 sind an allen k kiosk-, avec.- und Press & Books-Filialen erhältlich. Zum dritten Mal lanciert Panini für die Schweiz ein speziell hochwertiges Album, das neu unter dem Namen Special Platinum Edition herausgegeben wird.

Elf Wochen vor dem Anpfiff zur Fussball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine landen die Fussball- und Sammelfans in der Schweiz bereits den ersten Volltreffer. Ab 23. März können sie an allen k kiosk-, avec.- und Press & Books-Filialen die beliebten Panini-Bildchen kaufen. Wie in jedem Fussball- EM- oder WM-Jahr fiebern die Fans bereits Wochen im Voraus dem Erstverkaufstag entgegen. k kiosk ist traditionsgemäss der bekannteste Verkaufskanal für Panini-Bildchen.

Geöffnet zur Geisterstunde

Die Spannung erreicht ihren Höhepunkt bereits um Mitternacht vom 22. auf den 23. März an einer der k kiosk- oder Press & Books-Verkaufsstellen in sechs Deutschschweizer und drei Welschen Bahnhöfen. Bereits zum dritten Mal führen k kiosk und Press & Books speziell für diese Fans einen Mitternachtsverkauf durch und öffnen zur Geisterstunde ihre Verkaufsstellen. Die echten Sammel- und Fussballfans treffen sich zum Countdown, um als erste ein Panini-Briefchen erstehen zu können.

**Mitternachtsverkauf Panini-Bildchen und Stickeralbum
22./23. März 2012**

Der Mitternachtsverkauf findet ab punkt 00.00 Uhr in den folgenden Bahnhöfen statt:

Bern:	k kiosk Parterre
Basel:	k kiosk Schalterhalle SBB
Zürich:	k kiosk Perronhalle
Zürich-Altstetten:	k kiosk
Aarau:	k kiosk Parterre
Luzern:	Press & Books Bahnhof West
Fribourg:	k kiosk
Brig:	k kiosk
Visp:	k kiosk

Informationen zu Panini

- Die Schweiz ist das grösste Sammelland von Panini-Bildchen (im Verhältnis zu Anzahl Einwh.). Panini führt für die Euro 2012 50 Mio. Briefchen in die Schweiz ein.
- **Panini-Album:** Bereits zum dritten Mal lanciert Panini speziell für die Schweiz (und neu auch für Deutschland) eine eigenständige Kollektion: die Special Platinum Edition. Dieses Stickeralbum ist mit einem speziellen Logo gekennzeichnet und umfasst 64 Seiten mit 560 Bildchen (Preis CHF 2.90). In der Mitte des Albums befindet sich ein Poster zum Herausnehmen mit zusätzlich 20 Bildchen von Topspielern.
- **Panini-Klebebilder** der Special Platinum Edition heben sich im Erscheinungsbild von denjenigen in anderen Ländern ab: Sie sind hochwertiger im Papier und in der Gestaltung, neu hat es mehr Action-Bilder. Preis pro Briefchen CHF 1.--, Inhalt 5 Klebebilder.

Download Bilder:

<http://www.valora.com/de/media/documents/images/index.php>

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an unsere Medienstelle:

Ursula Wulfsen-Dütschler
ursula.wulfsen@valora.com

Tel. 061 467 24 53, Mobil 079 688 58 49

Stefania Misteli
stefania.misteli@valora.com

Tel. 058 789 12 01, Mobil 079 467 52 16

Zahlen und Fakten Valora Retail

Valora Retail Schweiz betreibt folgende Verkaufsstellen:

- 930 kiosk
- 108 avec.-Shops (Eigenstellen und Franchisenehmer)
- 12 Convenience-Shops (z.B. Tamoil Service Stationen)
- 18 Press & Books
- 39 Gastronomie-Betriebe (29 Caffè Spettacolo, 10 espresso)