

Muttenz, 8. März 2012

Medienmitteilung - Communiqué de presse - Media release

**Valora Retail: Externe Bewerber für k kiosk-Agentursystem.
Das Agentursystem k kiosk der Valora etabliert sich zum erfolgreichen Unternehmermodell.
Anfang 2012 wurden bereits 180 k kiosk-Verkaufsstellen von Agenturleitenden geführt.
Bisher konnten die Unternehmer aus den Reihen der Valora Mitarbeitenden gewonnen werden, ab Frühling 2012 werden zusätzlich auch externe Bewerber geprüft.**

Zwei Jahre nach der erfolgreichen Einführung des Agentursystems werden 180 k kiosk-Verkaufsstellen in der Schweiz von selbständigen Agenten erfolgreich geführt. Bis anhin kamen interne Mitarbeitende zum Zug, die bereits Geschäftsführende, Regional-Verkaufsleitende oder langjährige Mitarbeitende der entsprechenden Verkaufsstelle waren. Neu prüft Valora ab diesem Frühling auch die zunehmenden Anfragen von externen Bewerbern. Bei Eignung erhalten sie die Möglichkeit, eine Agentur zu übernehmen. Voraussetzung ist, dass sie zuvor eine dreimonatige Einarbeitung als k kiosk-Mitarbeiter/Mitarbeiterin absolvieren. Andreas Berger, CEO Valora Retail dazu: "Wir gehen davon aus, dass die Anzahl interner Interessenten und Bewerber im Jahresverlauf zunehmend geringer wird und möchten nun auch externen Bewerbern gute Einstiegsmöglichkeiten zur Führung einer eigenen Verkaufsstelle bieten."

Valora entwickelte das Agentursystem mit der Zielsetzung, eine Umsatzsteigerung und eine Ergebnisverbesserung zu erlangen. Zudem will Valora den Mitarbeitenden und dem Nachwuchs ein neues Karriereziel bieten. Das Agentursystem hat sich für beide Seiten zum erfolgreichen Unternehmermodell entwickelt, das sich in der Schweiz gut etabliert hat und zur Förderung der KMU beiträgt.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Stefania Misteli
Tel +41 58 789 12 01
E-Mail: stefania.misteli@valora.com

Zahlen und Fakten Valora

- Valora ist ein Handelsunternehmen für Konsumgüter, spezialisiert auf den kleinflächigen Einzelhandel und in ausgewählten Nischenmärkten tätig (www.valora.com).
- Die Division Valora Retail betreibt europaweit Kioske und andere kleinflächige Ladenkonzepte an Hochfrequenzlagen (www.valoraretail.com)
- Zu Valora Retail zählen in den Märkten Schweiz, Deutschland, Luxemburg und Österreich 1'440 Kioske, Convenience-Verkaufsstellen und Gastronomie-Betriebe.
- In der Schweiz ist Valora Retail Marktführer im klein- und kleinstflächigen Einzelhandel, an Hochfrequenzlagen und mit standardisierten Formaten.
- Valora Retail Schweiz betreibt folgende Verkaufsstellen:
 - 960 k kiosk
 - 107 avec.-Shops (Eigenstellen und Franchisenehmer)
 - 15 Convenience-Shops (z.B. Tamoil Service Stationen)
 - 18 Press & Books
 - 41 Gastronomie-Betriebe (30 Caffè Spettacolo und 11 espresso)