

Muttenz, 12. März 2012

**Medienmitteilung - Communiqué de presse - Media release**

**Valora: Logistikdienstleistungen mit neuem Marktauftritt – Schweizweite Distribution von Kleinpaketen**

- **Lancierung der neuen Marke „nilo – der flinke Paketlogistiker“**
- **Grosse Nachfrage für Logistikdienstleistungen**

**Lancierung der neuen Marke „nilo – der flinke Paketlogistiker“**

Wie bereits Anfangs Dezember 2011 angekündigt, will Valora die neuen Logistikangebote mit einem eigenen Marktauftritt positionieren. Der Start wird mit der Lancierung der neuen Marke „nilo – der flinke Paketlogistiker“ am 12. März 2012 erfolgen. Die neue Marke verspricht damit einen wieselflinken und zuverlässigen, rund um die Uhr pünktlichen Lieferservice in der Schweiz. Das Dienstleistungsangebot richtet sich an mittlere sowie internationale Unternehmen, die nicht auf eine eigene Logistikinfrastruktur in der Schweizer Feinverteilung zurückgreifen können. Dabei erweist sich das spezifische Nachtgeschäft mit Durchlaufzeiten von unter 10 Stunden für die Frühzustellung von Kleinpaketen als ausgesprochener Wettbewerbsvorteil.

**Grosse Nachfrage für Logistikdienstleistungen**

Das Dienstleistungspaket von nilo umfasst Angebote im Bereich Tag- und Nachtlogistik sowie Versandhandelsretouren. Dabei werden die Sendungen national / international abgeholt und an sieben Tagen zu 24 Stunden („7x24“) in der ganzen Schweiz distribuiert. Zentralen Drehscheiben, eigene Fahrer und Vertragspartner garantieren die zuverlässige und effiziente Auslieferung der Pakete in alle Sprachregionen des Landes bis frühmorgens 7 Uhr oder auf Wunsch auch während des Tages.

Im Bereich der Versandhandelsretouren werden aktuell rund 700 Verkaufspunkte (kiosk, avec., P&B, naville) als Abgabestellen für Konsumenten gekennzeichnet (Päcklipunkt) und entsprechend von nilo genutzt. Dabei werden die Kundenretouren, auf dem Rückweg nach der täglichen Frühauslieferung der Presse an die Verkaufsstellen, ins zentrale Lager zurückgenommen. Die zentrale Lage der «Päcklipunkt Verkaufsstellen» mit den langen Öffnungszeiten sowie der attraktive Paketpreis bilden für den Kunden einen echten Mehrwert. Der neue Service wird derzeit von La Redoute (mit den Untermarken: Verbaudet, Ellos, onestopplus), Heine, Jelmoli, Bonprix, Quelle, Ackermann, Alba Moda, Neckermann und Zalando genutzt.

Nach dem erfolgreichen Startschuss mit Optics Swiss Suppliers Association hat die neue Logistikdienstleistung auch im Bereich Frühlogistik zu einer grossen Kundennachfrage geführt. Neu konnte die Auslieferung vom Versender ALSO für sämtliche ORANGE Shops in der Schweiz erfolgreich eingeführt werden. Unterstützend wirkt sich dabei die moderne logistische IT-Infrastruktur mit track&trace Möglichkeit aus. Dazu Stefan Gächter, Geschäftsführer nilo Night Logistics: „Mit unseren Logistikdienstleistungen decken wir ein grosses Marktbedürfnis ab. Das beeindruckende Kundeninteresse an unseren Dienstleistungen stimmt uns sehr positiv für die Zukunft.“

**Weitere Informationen:** [www.nilo-logistics.ch](http://www.nilo-logistics.ch)

**Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

**Media Relations:**

Stefania Misteli

Tel: +41 58 789 12 01

E-Mail: [stefania.misteli@valora.com](mailto:stefania.misteli@valora.com)

**Investor Relations:**

Mladen Tomic

Tel: +41 58 789 12 20

E-Mail: [mladen.tomic@valora.com](mailto:mladen.tomic@valora.com)