

Muttenz, 18. September 2012

Pressemitteilung

Valora Retail: 21. September 2012, Eröffnung avec.-Shop am Bahnhof Langnau i. E.

Neuer Convenience-Treffpunkt am Bahnhof Langnau i. E.

Am Freitag, 21. September 2012, öffnet der neue avec.-Shop am SBB-Bahnhof in Langnau i. E. seine Türen. Anstelle der bisherigen k Shop-Verkaufsstelle entstand ein modern gestalteter Convenience-Treffpunkt, der alle Bedürfnisse des täglichen Lebens abdeckt. Die Gäste profitieren an 365 Tagen im Jahr vom grossen Frischesortiment und den langen Öffnungszeiten.

Der neue avec.-Shop in Langnau i. E. besticht durch das Frischesortiment, die Qualität des Angebots und die Gastfreundschaft der Mitarbeitenden. Frische steht im Vordergrund: Die Kunden finden von früh morgens bis abends spät ofenfrischen Brotwaren bis hin zu frischem Gemüse und Obst. Lebensmittel, Milch- und Fleischprodukte, Artikel für den täglichen Bedarf, Getränke, u.a. auch ein grosse Weinsortiment, sowie Presse- und Tabakartikel ergänzen das Sortiment. Eine Alternative zu den Markenprodukten bilden die Artikel der preisgünstigen Eigenmarke ok.-.

Neu: Bistro-Angebot

Neu kommen die Kunden am Bahnhof Langnau in den Genuss des attraktiven Bistro-Angebots. Dazu zählen die von Hand zubereiteten Sandwiches, die beliebten Hot Dogs, Curry-Würste wie auch warme Snacks und leckeres Süssgebäck. Zudem lädt eine Stehbar zum kurzen Verweilen ein.

Offizielle Bahnhofseröffnung

Am Donnerstag, 27. September 2012 wird der Bahnhof Langnau i. E. im Rahmen eines Festes offiziell eröffnet und der Bevölkerung übergeben.

Zahlen und Fakten avec.-Shop Bahnhof Langnau i. E.

Ort	Bahnhof SBB, 3550 Langnau i. E.	
Geschäftsführerin	Brigitte Tanner	
Team	8 Mitarbeitende	
Verkaufsfläche	92 m2	
Öffnungszeiten	Mo.- Fr.	05.30 – 22.00 Uhr
	Sa. & So.	06.30 – 22.00 Uhr

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an unsere Medienstelle:

Valora Management AG
Tel. +41 61 467 24 53

Stefania Misteli
stefania.misteli@valora.com

Zahlen und Fakten Valora

- Valora ist ein Handelsunternehmen für Konsumgüter, spezialisiert auf den kleinflächigen Einzelhandel und in ausgewählten Nischenmärkten tätig (www.valora.com).
- Die Division Valora Retail betreibt europaweit Kioske und andere kleinflächige Ladenkonzepte an Hochfrequenzlagen (www.valoraretail.com)
- Zu Valora Retail zählen in den Märkten Schweiz, Deutschland, Österreich und Luxemburg rund 2'900 Kioske, Convenience-Verkaufsstellen und Gastronomie-Betriebe.
- In der Schweiz ist Valora Retail Marktführer im klein- und kleinstflächigen Einzelhandel, an Hochfrequenzlagen und mit standardisierten Formaten.
- Valora Retail Schweiz betreibt folgende Verkaufsstellen:
 - 930 kiosk
 - 105 avec.-Shops (Eigenstellen und Franchisenehmer)
 - 15 Convenience-Shops (z.B. Tamoil Service Stationen)
 - 24 Press & Books
 - 39 Gastronomie-Betriebe (30 Caffè Spettacolo, 9 espresso)