

Muttenz, 30. Januar 2012

Medienmitteilung - Communiqué de presse - Media release

**Valora: Erwerb des grössten Kiosk-Netzwerks in Deutschland –
Wichtiger Meilenstein in der Wachstumsstrategie „Valora 4 Growth“ erreicht.**

- **Akquisition der Convenience Concept GmbH (CC) mit rund 1'300 Verkaufsstellen und einem erwarteten Aussenumsatz von rund € 450 Mio. (CHF 540 Mio.)**
- **Marktführerschaft als Micro-Retailer im D-A-CH Raum mit rund 2'900 Standorten – Ausbau der Position im kleinflächigen Einzelhandel in Deutschland**
- **Langfristige Steigerung der Profitabilität gemäss der kommunizierten Wachstumsziele („Valora 4 Growth“) erreichbar**
- **Stärkung der strategischen Zusammenarbeit mit Lekkerland**

Akquisition der Convenience Concept GmbH (CC) mit rund 1'300 Verkaufsstellen und einem erwarteten Aussenumsatz von rund € 450 Mio. (CHF 540 Mio.)

Valora erwirbt die Lekkerland-Tochter Convenience Concept (CC), die grösste zusammenhängende Kiosk-Kette in Deutschland und erreicht damit einen beachtlichen Meilenstein in der Umsetzung der Wachstumsstrategie „Valora 4 Growth“. Die rund 1'300 zusätzlichen Standorte der CC an sehr guten Lagen, davon 170 an öffentlichen Verkehrsknotenpunkten, werden sich optimal bei Valora Retail Deutschland einfügen. Die CC führt innerhalb des bestehenden Netzwerks die Retailkonzepte CIGO, Tabak-Börse, ServiceStore DB, U-Store und Kio sowie auch Standorte ohne eigenständiges Branding. Das Standortnetzwerk, das ausschliesslich von selbständigen Partnern oder Franchisenehmern betrieben wird, erwirtschaftete 2011 einen Aussenumsatz von rund € 450 Mio. (CHF 540 Mio.). Mit der Akquisition der CC ist es Valora zusammen mit dem Erwerb der tabacon-Standorte innerhalb der letzten 18 Monate gelungen, die grösste sowie viertgrösste deutsche Kiosk-Kette zu akquirieren. Zum Kaufpreis der CC und zu den Konditionen der vereinbarten strategischen Zusammenarbeit mit Lekkerland wurde zwischen den Parteien Stillschweigen vereinbart. Valora kann den Zukauf aus bestehenden Kreditfazilitäten finanzieren. Die Transaktion bedarf noch der Zustimmung des Bundeskartellamtes.

**Marktführerschaft als Micro-Retailer im D-A-CH Raum mit rund 2'900 Standorten –
Ausbau der Position im kleinflächigen Einzelhandel in Deutschland**

Valora Retail übernimmt mit rund 2'900 Standorten die führende Position als Micro-Retailer im deutschsprachigen Raum und rückt gleichzeitig mit den bereits bestehenden knapp 100 Standorten in Luxemburg und Österreich sowie den rund 1'200 Verkaufsstellen in der Schweiz zum zweitgrössten Micro-Retailer in Europa auf. Zudem verstärkt Valora durch den Kauf der CC ihre Position als kleinflächiger Retailer in Deutschland. Es entsteht mit fast 1'500 Standorten (rund 100 tabacon- und 90 kiosk Standorte sowie 1'300 CC Standorte) das grösste Kiosknetz in Deutschland mit einem geschätzten Marktanteil von rund 10 Prozent. Im ersten Jahr der vollständigen Konsolidierung der CC rechnet Valora Retail in Deutschland mit einem Aussenumsatz von insgesamt rund CHF 900 Mio., einschliesslich der Umsätze mit den bereits bestehenden rund 170 Bahnhofsbuchhandlungen, ohne weitere Akquisitionen. Damit kommt Valora Retail Deutschland an die Grössenordnung von Valora Retail Schweiz mit ihren vier Formaten kiosk, P&B, avec. und Caffè Spettacolo und einem Aussenumsatz von rund CHF 1.2 Mia heran.

Langfristige Steigerung der Profitabilität gemäss der kommunizierten Wachstumsziele („Valora 4 Growth“) erreichbar

Das angestrebte Wachstumsziel, im deutschen Markt bis 2015 rund 1'000 kleinflächige Kioske zu betreiben, wird durch die Akquisition von CC mit nun insgesamt knapp 1'500 Standorten bereits deutlich übertroffen. Durch die schrittweise Umstellung der Filialen auf das bewährte kiosk/tabacon Franchisekonzept, die Bereinigung des Standortportfolios mit einer Fokussierung der Formate auf die drei Kernmarken kiosk, CIGO und ServiceStore DB, die deutliche Ausweitung der Convenience-Sortimente (Food, Getränke, Süswaren) sowie durch die Erhöhung der Promotionsaktivitäten kann aus heutiger Sicht die Profitabilität bis 2015 deutlich gesteigert werden. Zusätzliche Optimierungen ermöglichen es Valora Retail zudem, künftig grosse Kostensynergien sowie Skaleneffekte zu realisieren und das heutige EBITDA der CC von rund € 12 Mio. (2011) bis 2015 auf über € 20 Mio zu erhöhen.

Stärkung der strategischen Zusammenarbeit mit Lekkerland

Die Retailaktivitäten der Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG im deutschen Markt waren bisher in der Tochtergesellschaft CC gebündelt. Im Rahmen der Transaktion werden Valora und Lekkerland ihre strategische Partnerschaft erweitern und stärken. Lekkerland wird die bereits bestehenden 1'300 Standorte der CC für weitere fünf Jahre beliefern. Gleichzeitig ist auch der Belieferungsvertrag für die von Valora betriebenen Bahnhofsbuchhandlungen verlängert worden. Zusätzlich werden die tabacon Verkaufsstellen mit dem Foodsortiment von Lekkerland versorgt. Der grösste Convenience Grosshändler wird auch sein Know-how im Category Management einbringen. Michael Hoffmann, CEO der Lekkerland AG & Co. KG äussert sich erfreut über die Transaktion: „Lekkerland wird sich zukünftig auf Grosshandel und Category Management, Logistik und Dienstleistung konzentrieren. Durch die Belieferung, Betreuung und Beratung werden wir durch die nun gestärkte strategische Zusammenarbeit gemeinsam mit der Valora den Geschäftserfolg der CC-Standorte weiter optimieren und ausbauen.“ Thomas Vollmoeller, CEO Valora Gruppe dazu ergänzend: „Die Akquisition von Convenience Concept ist eine ausgezeichnete Opportunität und ermöglicht es uns, die angestrebten Wachstums- und Profitabilitätsziele im Retailbereich bis 2015 zu erreichen“.

Eine kurze Präsentation zur vorliegenden Pressemitteilung finden Sie unter www.valora.com

http://www.valora.com/media/documents/german/presentations/2012/20120130_kiosk_netzwerk_de.pdf

Angaben zum Geschäftsabschluss 2011 sowie weitere Aussichten werden im Rahmen der Bilanzkonferenz vom 28. März 2012 präsentiert.

Übersicht Verkaufsstellennetz Valora Retail neu

Format	Schweiz	Deutschland	Luxemburg	Österreich	POS
k kiosk	1'000	90	70		1'160
tabacon		100			100
CC (versch. Formate)		1'300			1'300
P&B	20	170		10	200
avec.	100				100
Spettacolo	40				40
Total	1'160	1'660	70	10	2'900

Valora Telephone Conference – Analysts' and Media Conference Acquisition Convenience Concept Monday, January 30, 2012 14.00 CET (German) 15:00 CET (English)

Thomas Vollmoeller, CEO of Valora Holding AG, and Lorenzo Trezzini, CFO, will provide information about the transaction during a telephone conference.

To participate in the conference: please call the following number (please call 10 to 15 minutes before the stated starting time):

+41 (0) 91 610 56 00 (Europe)
+44 (0) 203 059 58 62 (UK)
+1 (1) 866 291 41 66 (USA - toll-free)

The playback will be available one hour after the conference for 24 hours till January 31st, 2012. To access the digital playback, please dial:

+41 (0) 91 612 43 30 (Europe)
+44 (0) 207 108 62 33 (UK)
+1 (1) 866 416 25 58 (USA)

When prompted, enter the code 19706 (German) or 15821 (English) followed by the # sign

Valora

- Valora ist ein europaweit agierendes und unabhängiges Handelsunternehmen im Konsumgüterbereich (www.valora.com).
- Valora ist in drei Geschäftsfeldern aktiv, die ausnahmslos im Bereich der Versorgung von Konsumentenmärkten mit hohen Absatzpotenzialen angesiedelt sind. Der Fokus liegt klar auf europäischen Märkten, die sich im Laufe der Jahre mit dem Lebensstil moderner, mobiler Generationen entwickelt haben.

Division Retail

Marktführer im klein- und kleinstflächigen Convenience-Handel, an Hochfrequenzlagen, mit standardisierten Formaten.

Division Services

Marktführer im Vertrieb von Presseerzeugnissen an Eigenstellen und Handelspartner und Grosshandelsaktivitäten (Presse und Waren).

Division Trade

Exklusiver Vertreter von Food- und Non Food-Markenartikel an den grossflächigen Einzelhandel.

- Zu Valora Retail zählen in den Märkten Schweiz, Deutschland, Luxemburg und Österreich rund 1'600 Kioske, Convenience-Verkaufsstellen und Gastronomie-Betriebe (s. Übersicht Verkaufsstellen).
- In der Schweiz ist Valora Retail Marktführer im klein- und kleinstflächigen Einzelhandel an Hochfrequenzlagen und mit standardisierten Formaten und tritt mit folgenden Marken auf: k kiosk, avec. Press & Books Caffè Spettacolo
- Valora Retail Deutschland ist mit P&B an Bahnhöfen und Flughäfen Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen Tabak-/ Pressefachverkaufsstellen vornehmlich in Einkaufszentren und Warenhäusern.

- **Lekkerland** beliefert in neun europäischen Ländern zirka 130.700 Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Fast-Food-Ketten, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien und Kantinen mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food-Artikeln. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte das Unternehmen mit mehr als 6.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 12,2 Mrd. Euro. (www.lekkerland.com).
- **Convenience Concept GmbH:** Von der Standortplanung bis zum Storekonzept, von der Sortimentsstrategie bis zur operativen Umsetzung auf der Fläche: Als führender Spezialist für Kleinflächenkonzepte im Convenience-Einzelhandel bietet die Convenience Concept GmbH Franchise- und Betreiberkonzepte für Convenience-Stores und Presse- und Tabakwarenfachgeschäfte in ganz Deutschland. Dabei betreibt das Unternehmen heute mit seinen Partnern bundesweit über 1.300 Geschäfte in Innenstadtlagen, Einkaufszentren, Vorkassenzonen und in Nahverkehrslagen.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations:

Stefania Misteli

Tel: +41 58 789 12 01

E-Mail: stefania.misteli@valora.com

Investor Relations:

Mladen Tomic

Tel: +41 58 789 12 20

E-Mail: mladen.tomic@valora.com

Lekkerland AG & Co. KG

Inga Koenen

Tel: +49 2234 1821 175

E-mail: inga.koenen@lekkerland.com