

Muttenz, le 20 février 2019

Communiqué de presse

Pour l'exercice 2018, Valora augmente son chiffre d'affaires et son bénéfice

- **Croissance de +11,3% du chiffre d'affaires externe à CHF 2731.0 millions en 2018**
- **Le fort résultat réalisé est conforme aux attentes communiquées: EBIT de CHF 89.8 millions (+13.7%) pour une marge EBIT accrue qui passe à 4.2% (+0,3 point de pourcentage)**
- **Activité de vente au détail en Suisse très rentable, au niveau de l'année précédente, avec des formats de vente entièrement modernisés**
- **Les contributions opérationnelles de Food Service et Retail CH surcompensent un exercice difficile pour Retail DE/LU/AT**
- **Intégration achevée de BackWerk, Food Service Suisse avec une croissance réjouissante sur une même surface, étapes importantes dans le développement de la production pour les produits de boulangerie saumurés**
- **Perspectives optimistes pour l'exercice 2019 grâce à un bon positionnement et à une structure financière à long terme améliorée**
- **Proposition d'un dividende de CHF 12.50 sur les réserves de capital pour 2018**

Le groupe Valora enregistre un exercice 2018 solide. Il a été marqué par l'orientation systématique des formats de vente sur les besoins actuels des clients, l'effet sur l'année entière du format de Food Service BackWerk acquis à l'automne 2017, le recul de la presse en Allemagne et l'utilisation à pleine capacité des établissements de production pour les produits de boulangerie saumurés.

Avec un EBIT de CHF 89.8 millions, Valora confirme à nouveau les attentes communiquées. Dans ce contexte, l'EBIT du fournisseur de Convenience et de Food Service progresse de +13.7% par rapport à l'année précédente, et la marge EBIT s'améliore de +0.3 points de pourcentage à 4.2%. La contribution de BackWerk au résultat, la croissance organique et les influences positives des taux de change ont permis une hausse de l'EBITDA de +16.7% ou CHF +22.3 millions à CHF 156.0 millions.

Les chiffres d'affaires externes augmentent de +11.3% à CHF 2731.0 millions, les chiffres d'affaires nets de +6.0% à CHF 2122.1 millions (+4.6% en monnaie locale). Cette évolution est surtout stimulée par la contribution de BackWerk au résultat et la croissance des autres divisions Food Service. Au total, les chiffres d'affaires nets progressent de +23.5% en monnaie locale pour Food Service. Pour Retail DE/LU/AT, ils augmentent de +4.4% en monnaie locale grâce à un nombre accru de points de vente propres. Chez Retail CH, ils sont stables (-0.2%). Au niveau du bénéfice brut, le résultat progresse de +10.7% à CHF 965.4 millions. La progression de +9.1% en monnaie locale résulte de la contribution de BackWerk ainsi que de la croissance de toutes les divisions opérationnelles. La marge brute s'améliore de +1.9 point de pourcentage pour atteindre 45.5%.

Le bénéfice net des domaines d'activité maintenus s'améliore de +12.2% à CHF 64.1 millions, le bénéfice du groupe de +3.2% à CHF 59.0 millions. Le groupe a réalisé un free cash-flow de CHF 49.0 millions, qui, en raison principalement d'une hausse des activités d'investissement et du produit unique de la vente de l'immeuble à Genève en 2017, suite à l'acquisition de Naville, reste inférieur à celui de l'année précédente. Le Return On Capital Employed (ROCE) du groupe présente depuis le premier semestre 2018 une amélioration de +0.5 points de pourcentage à 8.2%.

Retail CH confirme une forte rentabilité et renouvelle tous ses formats de vente

Retail CH confirme la rentabilité à haut niveau de l'année précédente, des améliorations opérationnelles compensant le bénéfice comptable de la vente de l'immeuble Naville de l'an passé.

En 2018, l'unité d'affaires, sous la direction de la nouvelle équipe de direction, a élaboré des concepts novateurs, et modernisé totalement l'ensemble des formats de vente (avec, kiosk et Press & Books). Valora est notamment déjà présente sur neuf nouveaux sites en Suisse, avec le concept avec développé en seulement cinq mois et orienté sur un Foodvenience ultramoderne. De plus, en 2018, Retail CH a élargi son assortiment avec des offres d'avenir dans les domaines de la nourriture ultrafraîche, des produits régionaux, des produits nicotinés alternatifs et des services.

Les contributions opérationnelles chez Food Service et Retail CH surcompensent un exercice difficile pour Retail DE/LU/AT

Retail DE/LU/AT a connu un exercice 2018 difficile, avec un recul durable dû au marché dans le segment de la presse à marge élevée. Toutefois, cela est surcompensé dans le résultat global grâce à la contribution de BackWerk à l'EBIT et à la croissance opérationnelle de Food Service et Retail CH. De plus, des initiatives en matière de coûts et des projets tels que le renforcement de produits nicotinés alternatifs (p. ex. e-smoke) ont été mis en œuvre et ont pu améliorer la marge EBIT de Retail DE/LU/AT dès le second semestre 2018. Les initiatives se trouvent toutefois encore en phase de démarrage.

BackWerk totalement intégrée, croissance réjouissante de Same-Store chez Food Service Suisse, progrès dans le développement des capacités de production

Au sein de la division Food Service, l'expansion brute de BackWerk se déroule comme prévu. Par ailleurs, le réseau a été apuré des sites les moins lucratifs, et l'efficacité des franchisés a été encore renforcée. Les formats Food Service en Suisse enregistrent une croissance importante à surface comparable. Chez Ditsch, l'optimisation du réseau focalisée sur le développement durable et la rentabilité a bien avancé. Le développement des capacités de production pour les articles de boulangerie saumurés destinés aux activités B2B et les formats propres progressent également: après la multiplication par deux de la capacité des chaînes existantes chez Ditsch USA en 2018, le développement de la production avec une chaîne supplémentaire aux USA et deux chaînes supplémentaires en Allemagne est prévu en 2019.

La structure de financement à long terme a été optimisée et l'organisation renforcée

De plus, Valora a entrepris d'importantes démarches afin d'optimiser sa structure de financement à long terme. Elle a ainsi profité des conditions favorables sur le marché pour placer, courant 2018, deux emprunts garantis par un titre de créance, le closing de la seconde transaction ayant eu lieu au 11 janvier 2019. De plus, en octobre 2018, elle a remboursé l'emprunt hybride qu'elle a refinancé en partie avec le deuxième emprunt garanti par un titre de créance. Pour la première fois, celui-ci contenait une tranche en CHF, une nouveauté sur le marché.

Avec la nouvelle organisation communiquée et entrée en vigueur en janvier 2019, Valora est encore plus parée pour l'avenir. Elle est basée sur les deux divisions Retail et Food Service, orientées sur le marché et les clients, auxquelles sont rattachés de manière décentralisée les formats de vente ainsi que les Shared Services du groupe. La nouvelle structure favorise le transfert des savoirs généralisés et la réalisation de synergies.

Un bon positionnement pour poursuivre la croissance

Michael Mueller, CEO du groupe Valora, déclare: «Nous sommes optimistes pour l'exercice 2019, et sommes bien positionnés pour poursuivre la croissance. Dès à présent, nous sommes en Suisse l'exploitant leader de kiosques et magasins de Convenience, l'un des plus importants fournisseurs de snacking d'Allemagne, et un producteur leader mondial de produits de boulangerie saumurés. Sur cette base, nous faisons avancer notre activité, en nous orientant en permanence sur les besoins du moment des clients, et en développant des concepts novateurs. Enfin, nous profitons des avantages de notre chaîne de création de valeur intégrée pour les produits de boulangerie. Notre structure de

financement à long terme de même que notre focalisation sur le développement durable et l'efficacité nous soutiennent dans la poursuite de nos activités.»

Pour l'exercice 2019, Valora table sur un résultat d'exploitation de CHF 100 millions (+/-CHF 4 millions). Cela correspond à une augmentation de 4% par rapport à 2018 si l'on ne tient pas compte de l'effet qui se fera sentir en 2019 de la norme IFRS 16. S'agissant de l'EBIT et de la marge bénéficiaire brute, Valora vise ~5% respectivement >45%. Valora s'attend à une croissance du bénéfice par action (EPS) de 10% dans les domaines d'activités poursuivis.

Proposition de dividendes à l'assemblée générale

À l'occasion de l'assemblée générale du 29 mars 2019, le conseil d'administration propose aux actionnaires un dividende inchangé de CHF 12.50 par action ayant droit au dividende. Le versement des dividendes provient intégralement des réserves de capital. Si les actionnaires acceptent la proposition, les dividendes devraient être versés le 4 avril 2019.

Groupe Valora en millions de CHF	2018		2017 *		Evolution	
		%	restated*	%		en devise locale
Chiffre d'affaires externe	2'731.0	128.7%	2'453.7	122.6%	+11.3%	+9.4%
Chiffre d'affaires net	2'122.1	100.0%	2'001.6	100.0%	+6.0%	+4.6%
Bénéfice brut	965.4	45.5%	872.2	43.6%	+10.7%	+9.1%
- Coûts d'exploitation, nets	-875.5	-41.3%	-793.2	-39.6%	+10.4%	+8.8%
Résultat d'exploitation (EBIT)	89.8	4.2%	79.0	3.9%	+13.7%	+12.0%
EBITDA	156.0	7.4%	133.7	6.7%	+16.7%	+14.8%
Bénéfice net issu des domaines d'activités poursuivis	64.1	3.0%	57.1	2.9%	+12.2%	n.a.
Résultat du groupe	59.0	2.8%	57.1	2.9%	+3.2%	n.a.

* restated selon IFRS15

Vous trouverez tous les documents sur www.valora.com/newsroom.

- [Communiqué de presse](#)
- [Présentation du résultat de l'exercice 2018 \(en anglais\)](#)
- [Online Annual Report 2018 \(en anglais\)](#)
- [Valora Stories – The Annual Report Selection](#)

Pour toute question, merci de vous adresser à:

Investor Relations

Annette Martin
Tél. +41 61 467 21 23
annette.martin@valora.com

Media Relations

Christina Wahlstrand
Tél. +41 61 467 24 53
media@valora.com

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15'000 collaborateurs s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Convenience et Food – proche, rapide, pratique et frais. Les près de 2'800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux

Pays-Bas. Les marques qui appartiennent au groupe sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo et la marque maison ok.– sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Valora réalise un chiffre d'affaires externe annuel de plus de 2,7 milliards de CHF. Le siège principal du groupe est établi à Muttenz, en Suisse. Les actions nominatives de Valora Holding SA (VALN) sont négociées à la bourse suisse SIX Swiss Exchange.

Merci de consulter www.valora.com pour davantage d'information.

Disclaimer

Le présent document contient des projections d'avenir mentionnant des faits qui ne sont pas historiques et ne peuvent par ailleurs pas être prouvés par référence à des événements passés. Ces projections d'avenir sont basées sur nos attentes et nos hypothèses du moment. Elles sont soumises à des incertitudes ainsi qu'à des risques connus ou inconnus. Ces incertitudes et ces risques ainsi que d'autres facteurs peuvent avoir pour conséquence que les événements et développements futurs effectifs, y compris les résultats, la situation financière et l'évolution de Valora, diffèrent sensiblement de ceux qui ont été expressément ou implicitement cités ou supposés dans les projections d'avenir. Les informations, opinions et projections d'avenir contenues dans le présent document ne sont valables qu'au moment de leur publication. Valora n'est pas tenue de vérifier ou d'actualiser les projections d'avenir, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'évolutions futures ou pour d'autres motifs. Ce communiqué ne constitue pas une recommandation d'achat de titres.

Medienfrühstück: Valora Jahresergebnis 2018

Datum:	Mittwoch, 20. Februar 2019		
Zeit:	08:30 Uhr (MEZ)		
Ort:	Rüsterei – Alte Sihlpapierfabrik, <u>Kalanderplatz 6, 8045 Zürich</u> , Schweiz		
Programm:	Ab 08.15 Uhr	Registration	
	08.30 – 09.45 Uhr	Präsentation des Jahresergebnisses 2018	
		Einleitung	Michael Mueller, CEO
		Jahresergebnis 2018	Tobias Knechtle, CFO
		Strategische Roadmap	Michael Mueller, CEO
		Fragen & Antworten	Alle
Sprache:	Deutsch		

**Analysts' Conference (incl. Call and Audio-Webcast):
Valora Financial Results 2018**

Date: Wednesday, 20 February 2019
Time: 11:00 am (CET)
Location: Folium – Alte Sihlpapierfabrik, Kalanderplatz 6, 8045 Zurich, Switzerland

Program:	10:45 am	Registration	
	11:00 am	Presentation of the Full-Year Results 2018	
		Introduction	Michael Mueller, CEO
		Full-Year Results 2018	Tobias Knechtle, CFO
		Strategic Roadmap	Michael Mueller, CEO
		Questions & Answers	All
	12:30 am	Lunch	

Audio-webcast: [Open webcast](#)

Dial-in number for phone conference:
 Switzerland / Europe: +41 (0) 58 310 50 00
 United Kingdom: +44 (0) 207 107 0613
 United States: +1 (1) 631 570 56 13

Language: English

The recorded webcast will be available by 04:00 pm (CET) latest on www.valora.com.