média

Muttenz, le 20 août 2025

Résultats semestriels 2025 : Valora affiche une forte activité dans le commerce de proximité

Le groupe Valora a réalisé un fort résultat au premier semestre 2025, confirmant ainsi le niveau record de l'année précédente : avec un chiffre d'affaires total (ventes externes) de CHF 1,4 milliards, le bénéfice d'exploitation (EBIT) s'est établi à CHF 43,7 millions, soit au niveau élevé de l'année précédente (+1,4 % après correction des effets de change). Le commerce de détail de proximité a de nouveau été le principal moteur de ce résultat positif, en particulier dans les catégories des produits alimentaires et du tabac.

Valora, leader dans le domaine Convenience Retail et Food Service, a enregistré un premier semestre 2025 couronné de succès et se situe au niveau record de l'année précédente. Le groupe Valora a réalisé un chiffre d'affaires total de CHF 1,4 milliards, inchangé par rapport à l'année précédente après correction des effets de change, tandis que l'EBIT a augmenté de 1,4 % à CHF 43,7 millions après correction des effets de change sur la même période.

Le commerce de proximité, moteur de la croissance
La demande pour des options de restauration rapide et pratique à emporter est restée élevée au premier semestre 2025. La mise en œuvre cohérente de la stratégie « Foodvenience », qui combine des offres de plats frais à emporter et de commerce de proximité, s'est une nouvelle fois avérée être un moteur de croissance pour Valora. Dans le secteur du commerce de détail, avec les formats avec et k kiosk, ce sont les catégories alimentation et tabac qui ont enregistré la plus forte augmentation du chiffre d'affaires. Valora continuera à étendre sa présence dans le commerce de détail en Allemagne au cours des prochains mois. D'ici à l'été 2026, plus de 80 points de vente ServiceStore DB actuels de la Deutsche Bahn seront réouvert sous la marque avec.

Résultats solides dans les activités de restauration, de vente au détail et de vente en gros
Malgré une consommation toujours modérée sur les marchés clés que sont la Suisse et l'Allemagne, le secteur de la restauration (Food Service B2C) – avec des formats bien établis tels que BackWerk, Ditsch et Brezelkönig – a réalisé un résultat d'exploitation solide au premier semestre. Brezelbäckerei Ditsch, leader mondial du marché de gros des produits de boulangerie saumurés, a enregistré d'excellents résultats sur le marché allemand et a ainsi contribué de manière significative au résultat global positif. Aux États-Unis, la deuxième usine de production Ditsch, ouverte en octobre 2024 à Cincinnati, a progressivement augmenté ses capacités au cours du premier semestre.

Distinction internationale
Outre ses résultats financiers positifs, Valora a remporté un succès d'envergure internationale avec son nouveau magasin phare avec situé dans la Freiestrasse à Zurich. Pour son nouveau concept de magasin avec « The Kitchen », Valora a reçu le titre de « European Convenience Retailer of the Year », l'une des distinctions les plus prestigieuses dans le domaine du commerce de proximité international. Le jury d'experts a salué un concept de magasin « qui établit de nouvelles normes à l'échelle européenne avec des plats frais à emporter, un assortiment de produits de proximité soigneusement sélectionnés et des technologies innovantes ».

Contact médias
media@valora.com
Corporate Communications Groupe Valora

À propos de Valora
Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Le groupe Valora comprend notamment avec, k kiosk, Press & Books, BackWerk, Ditsch, Brezelkönig, Frittenwerk, Caffè Spettacolo et sa propre marque très appréciée ok.–, ainsi qu'une offre sans cesse croissante de services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttenz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur: www.valora.com