

Muttenz/Mainz, 23. September 2025

Brezelbäckerei Ditsch: Vertriebsgesellschaft für Grossbritannien gegründet

Ditsch, die Food Service B2B Einheit der Valora Gruppe, gründet in Grossbritannien die neue Vertriebsgesellschaft «Ditsch UK». Damit setzt das Unternehmen seinen erfolgreichen internationalen Expansionskurs fort und baut seine lokale Präsenz nach Deutschland und den USA weiter aus. Gleichzeitig stärkt Ditsch seine Position in einem vielversprechenden Markt für Laugenbackwaren.

Der britische Markt für Laugenbackwaren ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen. Mit der Gründung von Ditsch UK erschliesst der deutsche Weltmarktführer das wachsende Potenzial. Ditsch ist seit 2006 erfolgreich im britischen Markt tätig, zahlreiche Ditsch Produkte sind bei führenden Retail- und Food Service Unternehmen in Grossbritannien erhältlich. Ab November 2025 betreut nun ein lokales Sales- und Marketingteam den lokalen Markt und die Kundinnen und Kunden in Grossbritannien.

«Wir sind überzeugt, dass kurze Wege, fundierte Marktkenntnisse sowie die Nähe zu den Kundinnen, Kunden und Trends entscheidend sind, um im britischen Markt nachhaltig erfolgreich zu sein», sagt Seb Gooding, CEO Food Service B2B der Valora Gruppe. Das lokale Management Team umfasst neben Seb Gooding und Peter Hedges auch Karina Gerner und Björn Tiemann.

Mehr als nur Brezeln

Ditsch UK steht für hochwertige Laugenbackwaren, die Tradition und Innovation vereinen. Neben der klassischen Brezel umfasst das Sortiment auch Laugen-Burger-Buns, Sandwich-Brötchen, Pretzel Bites und weitere kreative Varianten, die zeigen, wie vielfältig das Thema Lauge heute interpretiert werden kann. «Unser Ziel ist es, Laugenprodukte als vielseitige, zeitgemässe Snacks zu positionieren, die perfekt zu den heutigen Konsumtrends passen», sagt Peter Hedges, Head of Ditsch UK.

Lokal verankert, international erfolgreich

Seit der Gründung 1919 in Mainz hat sich Ditsch von einer kleinen Bäckerei zu einem globalen Player entwickelt. Heute beliefert das Unternehmen Kundinnen und Kunden in über 40 Ländern, verkauft über 900 Millionen Backwaren pro Jahr und betreibt vier Produktionsstätten in Deutschland und den USA.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com

Über Ditsch

Die Brezelbäckerei Ditsch wurde 1919 von Wilhelm Ditsch und seiner Frau Christine in Mainz gegründet. Ab 1952 führte ihr Sohn Heinz Ditsch das Unternehmen weiter und begann mit dem mobilen Brezelverkauf auf Volksfesten. In den 1980er Jahren rationalisierte Peter Ditsch, der Enkel des Gründers, die Produktion durch die Einführung einer Brezelschlingmaschine und eröffnete feste Verkaufsstände sowie Filialen. 1991 zog der Firmensitz auf das neue Gelände in Mainz Hechtsheim, und es wurde eine weitere Produktionsstätte in Oranienbaum, Sachsen-Anhalt, aufgebaut.

2012 übernahm die Valora Gruppe das in dritter Generation familiengeführte Unternehmen und alle Mitarbeitenden im Bereich Großhandel. Anfang 2017 stieß das junge US-Startup „Pretzel Baron“ zu Ditsch und wurde in Ditsch USA umbenannt. Das vielfältige Premiumsortiment von Ditsch, bestehend aus tiefgekühlten Laugenbackwaren, Laugen-Croissants und Pizza-Snacks, wird heute in 38 Ländern an den Food Service, Bäckereien, die Lebensmittelindustrie sowie an den Groß- und Einzelhandel vertrieben. 2023 verkaufte Ditsch über 900 Millionen Backwaren, beschäftigte an seinen je zwei Standorten in Deutschland (Mainz und Oranienbaum) und den USA (beide Cincinnati) rund 1'500 Mitarbeitende und betrieb 20 Produktionslinien.

Weitere Informationen unter www.ditsch.de.