

Muttenz, 29. Januar 2024

## Medienmitteilung

### **Sascha Heiniger ist neuer Head Corporate Communications & Strategic Branding bei Valora**

**Muttenz – Per Januar 2024 hat Sascha Heiniger die Leitung der Unternehmenskommunikation und der strategischen Markenführung bei der Valora Gruppe übernommen.**

Sascha Heiniger (52) ist als Head Corporate Communications & Strategic Branding neu für die Kommunikationsstrategie, die Medienstelle, das strategische Brand Management und die interne Kommunikation der Valora Gruppe verantwortlich.

Zusammen mit dem dreiköpfigen Valora Kommunikationsteam ist Sascha Heiniger verantwortlich für die Weiterentwicklung der Valora Marken- und Kommunikationsstrategie und die Stärkung des kommunikativen Schirms über die verschiedenen Ländergesellschaften und Divisionen der Gruppe.

Sascha Heiniger war zuletzt als Country Manager für den Aufbau der neuen, vollelektrischen Automobilmarke Polestar in der Schweiz verantwortlich. Davor arbeitete er, sowohl auf nationaler wie auf internationaler Ebene, in den Bereichen Corporate und Brand Communication bei Volvo Cars.

Diese Medienmitteilung finden Sie unter [www.valora.com/newsroom](http://www.valora.com/newsroom).

**Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

#### **Media Relations**

Tel. +41 61 467 24 53  
[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

#### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden. Zum Unternehmen gehören unter anderem kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter [www.valora.com](http://www.valora.com).