

Muttenz, le 29 janvier 2024

Communiqué de presse

Sascha Heiniger est nommé Head Corporate Communications & Strategic Branding de Valora

Muttenz – Depuis janvier 2024, Sascha Heiniger dirige la communication d’entreprise et la gestion stratégique de la marque du groupe Valora.

En tant que Head Corporate Communications & Strategic Branding, Sascha Heiniger (52 ans) est désormais en charge de la stratégie de communication, du service de presse, de la gestion de la marque et de la communication interne du groupe Valora.

En collaboration avec les trois membres de l’équipe communication de Valora, Sascha Heiniger est responsable du développement de la stratégie de marque et de communication de l’entreprise ainsi que du renforcement du cadre communicationnel entre les différentes sociétés nationales et divisions du groupe.

Précédemment Country Manager chez Polestar, Sacha Heiniger était chargé du développement en Suisse de la nouvelle marque automobile entièrement électrique. Il a auparavant travaillé au niveau national et international dans les secteurs Corporate et Brand Communication de Volvo Cars.

Vous trouverez ce communiqué de presse sur www.valora.com/newsroom.

Pour toute question, merci de vous adresser à:

Media Relations

Tél. +41 61 467 24 53
media@valora.com

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs s’engagent pour le réseau Valora afin d’apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas. Les marques qui appartiennent au groupe sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk et la très appréciée marque maison ok. – sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l’une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d’une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttenz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.valora.com.