

Muttenz, 20. August 2025

## Halbjahresergebnis 2025: Valora mit starkem Convenience Retail-Geschäft

Die Valora Gruppe erzielte im ersten Halbjahr 2025 ein starkes Ergebnis und bestätigt damit das Rekordniveau des Vorjahres: Bei einem Gesamtumsatz (External Sales) von CHF 1,4 Milliarden lag der Betriebsgewinn (EBIT) mit CHF 43,7 Millionen auf dem hohen Vorjahresniveau (währungsbereinigt +1,4 %). Wesentlicher Treiber des positiven Resultats war erneut das Convenience-Retail-Geschäft, insbesondere in den Kategorien Lebensmittel sowie Tabakwaren.

Valora, führende Anbieterin im Bereich Convenience und Food Service, verzeichnete ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2025 und liegt auf dem Rekordniveau des Vorjahres. Die Valora Gruppe erwirtschaftete einen zum Vorjahr währungsbereinigt unveränderten Gesamtumsatz von CHF 1,4 Milliarden (External Sales), wohingegen der EBIT im selben Zeitraum währungsbereinigt um 1,4 % auf CHF 43,7 Millionen stieg.

### Convenience-Geschäft als Wachstumstreiber

Die Nachfrage nach schnellen und unkomplizierten Verpflegungslösungen im Alltag blieb auch im ersten Halbjahr 2025 hoch. Als Wachstumstreiber erwies sich für Valora erneut die konsequente Umsetzung der «Foodvenience»-Strategie, welche Angebote für frischen Food to-go und Convenience Retail vereint. Im Bereich Retail mit den Formaten avec und k kiosk verzeichneten sowohl die Kategorien Food sowie auch Tabakwaren das grösste Umsatzplus. Valora baut ihre Retail-Präsenz in Deutschland über die nächsten Monate weiter aus. Bis Sommer 2026 werden über 80 aktuelle ServiceStore DB-Verkaufsstellen der Deutschen Bahn unter der Marke avec neu eröffnet.

### Solide Ergebnisse im Food-Service-Privatkunden- und Grosshandelsgeschäft

Trotz anhaltend verhaltenem Konsum in den Kernmärkten Schweiz und Deutschland erzielte der Food Service B2C-Bereich – mit etablierten Formaten wie BackWerk, Ditsch und Brezelkönig – im ersten Halbjahr ein solides Betriebsergebnis. Die Brezelbäckerei Ditsch sodann, weltweite Marktführerin im Laugenbackwaren-Grosshandel, verzeichnete im deutschen Markt ein ausgezeichnetes Ergebnis und trug damit massgeblich zum positiven Gesamtergebnis bei. In den USA konnte die im Oktober 2024 eröffnete zweite Ditsch-Produktionsstätte in Cincinnati ihre Kapazitäten im ersten Halbjahr sukzessive hochfahren.

### Internationale Auszeichnung

Neben den positiven finanziellen Ergebnissen erzielte Valora mit dem neuen avec Flagship-Store an der Freiestrasse in Zürich ein Erfolg mit internationaler Strahlkraft. Für das neue avec Shop-Konzept «The Kitchen» wurde Valora als erster Retailer aus dem deutschsprachigen Raum mit dem Titel «European Convenience Retailer of the Year» ausgezeichnet – eine der renommiertesten Auszeichnungen im internationalen Convenience Retail. Die Fachjury würdigte ein Store-Konzept, «das mit frischem Food to-go, einem kuratierten Convenience-Sortiment und innovativen Technologien europaweit neue Massstäbe setzt».

### Medienkontakt

[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

Corporate Communications Valora Group

### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: [www.valora.com](http://www.valora.com)