

Muttenz, 5. März 2026

Valora Gruppe setzt Wachstumskurs mit erfolgreichem Geschäftsjahr 2025 fort

Die Valora Gruppe knüpfte im vergangenen Geschäftsjahr an ihre positive Entwicklung an und verbesserte ihr operatives Ergebnis weiter. Der Betriebsgewinn (EBIT) stieg um 8,5% auf CHF 105,5 Millionen und übertraf damit das Rekordergebnis des Vorjahres. Massgeblich zum Ergebnis beigetragen hat das starke Convenience-Geschäft in der Schweiz, unterstützt durch eine solide Entwicklung im Bereich Food Service. Gleichzeitig baute Valora ihr Angebot an frischem Food to-go in den Convenience Formaten konsequent weiter aus.

Valora, die europäische Retaileinheit von FEMSA (Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.), konnte den Betriebsgewinn nach dem Rekordjahr 2024 erneut deutlich steigern. Das operative Ergebnis erhöhte sich von CHF 97 Millionen auf CHF 105,5 Millionen. Der gruppenweite Aussenumsatz (External Sales) lag mit CHF 2,9 Milliarden auf Vorjahresniveau.

Starke Entwicklung im Convenience Retail

Das Wachstum wurde insbesondere durch die positive Entwicklung des Schweizer Convenience-Geschäfts mit den Formaten avec und k kiosk erzielt. Parallel dazu konnte Valora die Expansion ihres erfolgreichen Convenience Formats avec im deutschen Markt weiter vorantreiben. Die im Jahr 2025 gestartete Umwandlung von rund 90 ServiceStore DB-Verkaufsstellen in avec Stores an deutschen Bahnhöfen schreitet voran und soll im Laufe des aktuellen Jahres abgeschlossen werden.

Solide Ergebnisse im Food Service B2C- und Grosshandelsgeschäft

Trotz herausfordernder Kundenfrequenzen in den Kernmärkten Schweiz und Deutschland sowie anhaltender Bauaktivitäten im deutschen Schienennetz erzielte der Food Service B2C-Bereich mit Formaten wie BackWerk, Ditsch und Brezelkönig im vergangenen Jahr eine gute Entwicklung im operativen Ergebnis.

Die Brezelbäckerei Ditsch, weltweite Marktführerin im Laugenbackwaren-Grosshandel, erreichte im deutschen Markt ein stabiles Ergebnis. In den USA konnte sie die Kapazitäten der Ende 2024 eröffneten zweiten Produktionsstätte im Jahresverlauf schrittweise ausbauen.

Weiterentwicklung der Foodvenience-Strategie

Angesichts der hohen Nachfrage nach frischer Verpflegung für unterwegs entwickelte Valora ihr Food to-go-Angebot konsequent weiter. In der Schweiz wurde die Integration des Kitchen-Konzepts sowie von Brezelkönig Clip-ins in avec Stores weiter vorangetrieben. Ende Jahr eröffnete der erste avec Store nach dem neuen Konzept in Hamburg, in dem mehrfach täglich frische Speisen zubereitet werden und der als Referenzformat für zukünftige Standorte dient.

Im Bereich Food Service setzte Ditsch seine internationale Expansion fort. Anfang Jahr 2025 wurde am Hauptbahnhof Wien die erste Filiale in Österreich eröffnet. Gemeinsam mit dem Valora Mutterkonzern FEMSA betreibt Ditsch bereits sieben Clip-ins in OXXO Convenience Stores in Mexiko.

Organisatorische Bündelung stärkt Foodvenience-Fokus

Zur weiteren Umsetzung der Foodvenience-Strategie führt Valora bis Mitte 2026 die Bereiche Retail und Food Service B2C organisatorisch in eine gemeinsame Einheit zusammen. Durch die Bündelung der Kompetenzen sollen Synergien stärker genutzt und die Entwicklung integrierter Convenience- und Food-Angebote weiter vorangetrieben werden.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk, die beliebte Eigenmarke ok.– und die Finanzierungsanbieterin bob Finance, sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com

Über FEMSA

FEMSA ist ein Unternehmen mit dem Ziel, durch seine verschiedenen Geschäftsbereiche und Institutionen sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. In der Einzelhandelsbranche ist FEMSA über zwei Divisionen tätig: Proximity Americas mit OXXO – einer führenden Kette kleinflächiger Convenience Stores – sowie weiteren verwandten Retail-Formaten, und Proximity Europe, die durch die Valora Gruppe repräsentiert wird. Darüber hinaus ist FEMSA im Einzelhandel mit der Health Division vertreten, die Apotheken und verwandte Aktivitäten umfasst, sowie im Bereich digitaler Finanzdienstleistungen mit der Marke Spin, zu der Spin by OXXO und Spin Premia gehören, und weiteren Initiativen. In der Getränkeindustrie ist FEMSA über Coca-Cola FEMSA tätig, der weltweit grösste unabhängige Abfüller und Vertreiber von Coca-Cola-Produkten nach Absatzvolumen.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg beschäftigt FEMSA mehr als 390'000 Mitarbeitende in 18 Ländern. FEMSA ist Mitglied des Dow Jones Best-in-Class World Index und des Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, beide von S&P Global; des FTSE4Good Emerging Index; des MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; sowie des S&P/BMV Total México ESG Index, unter anderem.

Weitere Informationen unter: www.femsa.com