

Muttenz/Mainz, le 23 septembre 2025

Brezelbäckerei Ditsch: création d'une société de distribution pour la Grande-Bretagne

Ditsch, l'unité Food Service B2B du groupe Valora, crée au Royaume-Uni la nouvelle société de distribution « Ditsch UK ». L'entreprise poursuit ainsi son expansion internationale couronnée de succès et renforce sa présence locale après l'Allemagne et les États-Unis. Dans le même temps, Ditsch consolide sa position sur un marché prometteur pour les produits de boulangerie saumurés.

Le marché britannique des produits de boulangerie saumurés a connu une forte croissance ces dernières années. Avec la création de Ditsch UK, le leader mondial allemand exploite ce potentiel en pleine expansion. Ditsch est présent avec succès sur le marché britannique depuis 2006 et de nombreux produits Ditsch sont disponibles chez les principaux détaillants et entreprises de restauration au Royaume-Uni. À partir de novembre 2025, une équipe locale de vente et de marketing sera chargée du marché local et des clients en Grande-Bretagne.

« Nous sommes convaincus que des distances courtes, une connaissance approfondie du marché et la proximité avec les clients et les tendances sont des facteurs décisifs pour réussir durablement sur le marché britannique », déclare Seb Gooding, CEO Food Service B2B du groupe Valora. Outre Seb Gooding et Peter Hedges, l'équipe de direction locale comprend également Karina Gerner et Björn Tiemann.

Plus que de simples bretzels

Ditsch UK est synonyme de produits de boulangerie saumurés de haute qualité, alliant tradition et innovation. Outre le bretzel classique, la gamme comprend également des pains à hamburger à la saumure, des petits pains sandwichs, des bouchées de bretzel et d'autres variantes créatives qui montrent à quel point le thème de la saumure peut être interprété de manière variée aujourd'hui.

« Notre objectif est de positionner les produits de boulangerie saumurés comme des snacks polyvalents et contemporains, parfaitement adaptés aux tendances de consommation actuelles », explique Peter Hedges, directeur de Ditsch UK.

Ancré localement, prospère à l'international

Depuis sa création en 1919 à Mayence, Ditsch est passé d'une petite boulangerie à un acteur mondial. Aujourd'hui, l'entreprise approvisionne des clients dans plus de 40 pays, vend plus de 900 millions de produits de boulangerie par an et exploite quatre sites de production en Allemagne et aux États-Unis.

Pour toute question, merci de vous adresser à:

Valora Media Relations

media@valora.com

Tél. +41 61 467 24 53

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique, frais. Les quelque 2 800 petits points de vente du groupe Valora sont situés sur des sites très fréquentés en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à MuttENZ, en Suisse, est la division Retail européenne de Formento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Valora est active en Allemagne avec les unités commerciales Valora Retail Allemagne, Valora Food Service Allemagne et Ditsch Production/B2B. Valora Retail Allemagne gère dans tout le pays quelque 850 points de vente des formats avec, cigo, kiosk, Press & Books, ServiceStore DB et U-Store. Valora Food Service Allemagne comprend les formats BackWerk (y compris Back-Factory) et Ditsch, qui totalisent plus de 500 points de vente. Frittenwerk, qui compte actuellement 44 points de vente en Allemagne, fait également partie de Valora. La Brezelbäckerei Ditsch fondée en 1919 fait de Valora l'un des leaders mondiaux de la production de produits de boulangerie saumurés. Les usines de production Ditsch sont situées à Mayence et Oranienbaum en Allemagne, et à Cincinnati aux États-Unis.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.valora.com.

À propos de Ditsch

En 1919, Wilhelm Ditsch fonde avec son épouse Christine la boulangerie Ditsch à Mayence. Son fils Heinz Ditsch reprend la direction de l'entreprise en 1952 et se lance dans la vente itinérante de bretzels lors de fêtes populaires. Dans les années 1980, Peter Ditsch, petit-fils du fondateur, rationalise la production avec le lancement d'une machine à bretzels et ouvre des stands fixes ainsi que des succursales. En 1991, le siège de l'entreprise déménage sur le nouveau site de Mayence-Hechtsheim et un autre site de production est construit à Oranienbaum, en Saxe-Anhalt.

En 2012, le groupe Valora a repris l'entreprise familiale de la troisième génération et tous les collaborateurs et collaboratrices du secteur du commerce de gros. Début 2017, la jeune start-up américaine «Pretzel Baron» rejoint le groupe Ditsch et devient Ditsch USA. L'assortiment haut de gamme et varié de Ditsch Production, composé de produits de boulangerie saumurés surgelés, de croissants saumurés et de pizzas-snacks, est aujourd'hui distribué au Food Service, aux boulangeries, à l'industrie alimentaire ainsi qu'au commerce de gros et de détail dans plus de 38 pays. En 2023, Ditsch a vendu près de 900 millions de produits de boulangerie, employait près de 1 500 personnes sur ses deux sites en Allemagne (Mayence et Oranienbaum) et aux États-Unis (Cincinnati) et exploitait 20 lignes de production.

Plus d'informations sur www.ditsch.de.