

Essen/Muttenz, le 7 novembre 2025

Ditsch lance son nouveau concept gastronomique « good bite » : le bretzel classique revisité

Ditsch apporte un vent de fraîcheur dans la culture du snack : le nouveau concept gastronomique *good bite* fait ses débuts à la gare centrale de Hanovre. Il présente le bretzel Ditsch, qui a fait ses preuves, sous une forme moderne : des *Pretzel Bites* avec des garnitures sucrées et salées créatives. Ainsi, un classique familial se transforme en une expérience snack innovante pour un groupe cible urbain et sensible aux tendances.

Les Pretzel Bites, cuits selon la recette originale de Ditsch, sont de petits snacks salés, croustillants à l'extérieur et moelleux à l'intérieur, servis avec des garnitures créatives et variées. Idéaux pour grignoter, partager et emporter, ils allient ainsi le savoir-faire traditionnel en matière de boulangerie aux tendances alimentaires modernes. Avec good bite, Ditsch crée un complément frais et contemporain à la marque et s'adresse spécifiquement à un groupe cible jeune et sensible aux tendances.

good bite : la tradition rencontre le plaisir moderne

« Nos Pretzel Bites se préparent en un tour de main et sont prêts à être dégustés en quelques minutes. Nous proposons ainsi une offre variée à emporter, qui convient aussi bien pour le petit-déjeuner que pour le dîner », explique Sebastian Kayser, CEO Food Service B2C du groupe Valora. « Car les bretzels sont bien plus qu'une simple tradition. »

Good bite propose des garnitures adaptées à chaque moment de la journée : des variantes sucrées comme CinnaVanilla avec de la cannelle et du sucre, Salted Caramel ou Rainbow Drops avec une garniture mangue-fruit de la passion, ainsi que des créations salées comme Hot Dog-Style avec des oignons frits et des cornichons ou Asia Fusion avec une garniture cacahuète-Sriracha, des cubes de mangue et des filaments de piment. De plus, des boissons originales telles que Pink Chai et Iced Matcha sont également proposées.

Contact médias

media@valora.com

Corporate Communications Groupe Valora

À propos de Ditsch

La boulangerie Ditsch a été fondée en 1919 à Mayence et s'est développée au cours des 100 dernières années pour devenir l'un des principaux fournisseurs de bretzels de sils, appréciés dans les lieux très fréquentés de toute l'Allemagne. Outre les bretzels de sils classiques, l'assortiment de Ditsch comprend un grand nombre de spécialités de pain de sils, de mini pizzas, de croissants et d'autres produits de boulangerie salés et sucrés – pour les petites faims entre les repas ou comme snacks consistants. L'offre est complétée par un large éventail de boissons chaudes et froides.

Ditsch attache une grande importance à l'innovation et élargit continuellement son assortiment avec de nouvelles variétés et des produits saisonniers. Les produits saumurés de grande qualité sont fabriqués dans nos propres installations de production en Allemagne, puis cuits sur place afin d'offrir toujours la meilleure qualité à la clientèle. Depuis 2012, Ditsch fait partie du groupe Valora et, avec plus de 170 sites en Allemagne, elle est représentée sur des sites centraux tels que les centres-villes, les centres commerciaux et les gares. En janvier 2025, Ditsch a ouvert pour la première fois un point de vente outre-mer avec un clip-in dans la principale chaîne de magasins de détail mexicaine OXXO à Monterrey, au Mexique. Plus d'informations sur: www.ditsch.de

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Les marques qui appartiennent au groupe Valora sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk et la très appréciée marque maison ok.–, sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttensz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur : www.valora.com

À propos de FEMSA

FEMSA est une entreprise qui vise à créer de la valeur ajoutée tant sur le plan économique que social à travers ses différentes divisions et institutions. Dans le secteur de la vente au détail, FEMSA est présente via la division Proximity Americas, qui comprend OXXO, une chaîne de petits magasins de proximité, et d'autres formats de vente au détail connexes, ainsi que via la division Proximity Europe, qui comprend le groupe Valora. FEMSA est également présente dans le commerce de détail avec la division Health, qui comprend des pharmacies et des activités associées, ainsi que dans le domaine des services financiers numériques avec la marque Spin, qui comprend Spin by OXXO et Spin Premia, et d'autres initiatives. Dans l'industrie des boissons, FEMSA opère par l'intermédiaire de Coca-Cola FEMSA, le plus grand franchisé mondial de produits Coca-Cola en termes de volume de ventes.

Toutes activités confondues, FEMSA emploie plus de 392 000 personnes dans 18 pays. FEMSA est membre du Dow Jones Best-in-Class World Index et du Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, tous deux de S&P Global, du FTSE4Good Emerging Index, du MSCI EM Latin America ESG Leaders Index et du S&P/BMV Total México ESG Index, entre autres.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.femsa.com.