

Muttenz, 12. Januar 2026

Valora stärkt Foodvenience-Strategie und vereint die Divisionen Convenience Retail und Food Service B2C

Die Valora Gruppe verstärkt den Fokus auf ihre erfolgreiche Foodvenience-Strategie und vereint dazu die Divisionen Retail und Food Service B2C. Mit diesem Schritt können die Kernkompetenzen beider Bereiche effizienter gebündelt und dem veränderten Konsumentenverhalten besser Rechnung getragen werden. Valora schafft damit die Basis für künftige, einzigartige Formate und Angebote. Ab dem 1. Juni 2026 übernimmt Roger Vogt, bisheriger CEO Retail, nach Abschluss der Transitionsphase die Leitung der neuen Einheit.

Mit dem Zusammenführen der Divisionen Convenience Retail und Food Service B2C stärkt Valora ihre Position im Bereich *Foodvenience* – der Kombination aus Convenience Retail und frischem Food to-go. «Wir sind überzeugt, dass wir durch die gezielte Bündelung unserer Expertise in Retail und Food Service klare Wettbewerbsvorteile schaffen», sagt Michael Mueller, CEO der Valora Gruppe. «Wir legen damit das Fundament, unsere Kundinnen und Kunden noch besser zu bedienen, den Markt erfolgreicher zu erschliessen und in unseren Zielmärkten weiter zu wachsen.»

Nach Abschluss der rund fünfmonatigen Transitionsphase wird Roger Vogt die neue Einheit verantworten. Im Schweizer Markt stehen die Bereiche Retail und Food Service B2C bereits ab sofort unter seiner gemeinsamen Leitung. Der erfahrene Retail- und Foodvenience-Experte stiess 2018 als CEO Retail Schweiz zu Valora und verantwortet seit 2019 als CEO Retail sowie Mitglied des Valora Group Leadership Teams massgeblich die erfolgreiche Entwicklung des Retail-Geschäfts und der Foodvenience-Strategie.

Auch Roger Vogt sieht in der engeren Verzahnung der beiden Divisionen grosses Potential: «In beiden Bereichen verfügen wir über einmaliges Know-how. Durch die Zusammenführung stärken wir unsere einzigartige Marktpositionierung und schaffen die Grundlage, unserer Kundschaft auch in Zukunft die attraktivsten und innovativsten Angebote anzubieten. Die Auszeichnung zum *European Retailer of the Year 2025* für unseren neuen avec Store mit integriertem *The Kitchen* Konzept bestätigt uns auf diesem Weg.»

Zur Person: Roger Vogt

Roger Vogt (48) ist seit 2019 CEO Retail sowie Mitglied des Valora Group Leadership Teams, nachdem er 2018 als CEO Retail Schweiz zum Unternehmen stiess. Er verfügt über 30 Jahre Retail-Erfahrung. Seine Karriere begann 1996 beim Schweizer Detail- und Grosshandelsunternehmen Coop, wo er als Metzger einstieg und nach verschiedenen Führungspositionen in Coop-Verkaufsstellen ab 2014 die grösste Verkaufsregion der Schweiz leitete. Während seiner Zeit bei Valora hat Roger Vogt insbesondere die Convenience-Marke avec erfolgreich neu positioniert und deren Netzwerk in der Schweiz in den vergangenen fünf Jahren mehr als verdoppelt. In den kommenden Jahren soll das avec Netzwerk auch in Deutschland

deutlich ausgebaut werden. Durch die konsequente Verbindung von klassischem Convenience Retail mit modernen Food to-go-Konzepten treibt Roger Vogt die Weiterentwicklung des Retail-Portfolios sowie der Foodvenience-Strategie von Valora massgeblich voran.

Roger Vogt verfügt über einen Executive MBA der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ).

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk, die beliebte Eigenmarke ok.– und die Finanzierungsanbieterin bob Finance, sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com

Über FEMSA

FEMSA ist ein Unternehmen mit dem Ziel, durch seine verschiedenen Geschäftsbereiche und Institutionen sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. In der Einzelhandelsbranche ist FEMSA über die Division Proximity Americas aktiv, zu der OXXO – eine Kette kleinflächiger Convenience Stores – sowie weitere verwandte Retail-Formate gehören, und über die Division Proximity Europe, die durch die Valora Gruppe repräsentiert wird. Darüber hinaus ist FEMSA im Einzelhandel mit der Health Division vertreten, die Apotheken und verwandte Aktivitäten umfasst, sowie im Bereich digitaler Finanzdienstleistungen mit der Marke Spin, zu der Spin by OXXO und Spin Premia gehören, und weiteren Initiativen. In der Getränkeindustrie ist FEMSA über Coca-Cola FEMSA tätig, der weltweit grösste unabhängige Abfüller und Vertreiber von Coca-Cola-Produkten nach Absatzvolumen.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg beschäftigt FEMSA mehr als 390'000 Mitarbeitende in 18 Ländern. FEMSA ist Mitglied des Dow Jones Best-in-Class World Index und des Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, beide von S&P Global; des FTSE4Good Emerging Index; des MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; sowie des S&P/BMV Total México ESG Index, unter anderem.

Weitere Informationen unter: www.femsa.com.