

Muttenz/Essen, 7. November 2025

Ditsch lanciert neues Gastro-Konzept «good bite»: Die klassische Brezel neu interpretiert

Ditsch bringt frischen Wind in die Snackkultur: Das neue Gastro-Konzept *good bite* feiert am Hannover Hauptbahnhof Premiere. Es präsentiert die bewährte Ditsch Brezel in einer modernen Form – als *Pretzel Bites* mit kreativen süssen und herzhaften Toppings. So wird aus einem vertrauten Klassiker ein innovatives Snack-Erlebnis für die urbane, trendbewusste Zielgruppe.

Die Pretzel Bites, nach originalem Ditsch-Rezept gebacken, sind kleine Laugenhäppchen – außen knusprig, innen weich – und werden mit kreativen, abwechslungsreichen Toppings serviert. Sie sind ideal zum Snacken, Teilen und Mitnehmen und verbinden so traditionelle Backkompetenz mit modernen Food-Trends. Mit good bite schafft Ditsch eine frische, zeitgemässe Ergänzung der Marke und spricht gezielt eine junge, trendbewusste Zielgruppe an.

good bite: Tradition trifft modernen Genuss

Der Wunsch nach mehreren, kleineren Mahlzeiten über den Tag hinweg und frischen to-go-Angeboten spiegelt das veränderte Essverhalten moderner Konsumentinnen und Konsumenten wider. Gefragt sind flexible, unkomplizierte Snacks, die sich nahtlos in den mobilen Alltag einfügen und sich leicht teilen oder individuell gestalten lassen. Ditsch hat mit good bite ein Format entwickelt, das diesem Lebensstil entspricht und die Liebe zu Laugenprodukten neu interpretiert.

«Unsere Pretzel Bites lassen sich im Handumdrehen zubereiten und sind in wenigen Minuten verzehrfertig. So schaffen wir ein abwechslungsreiches Take-away-Angebot, das vom Frühstück bis zum Abendessen funktioniert», sagt Sebastian Kayser, CEO Food Service B2C der Valora Gruppe. «Denn Laugengebäck ist mehr als nur Tradition.»

Passend dazu bietet good bite Toppings, die den Geschmack jeder Tageszeit treffen: Süsse Varianten wie CinnaVanilla mit Zimt und Zucker, Salted Caramel oder Rainbow Drops mit Mango-Maracuja-Sauce sowie herzhafte Kreationen wie Hot Dog-Style mit Röstzwiebeln und sauren Gurken oder Asia Fusion mit Erdnuss- und Sriracha-Sauce, Mangowürfeln und Chili-Fäden. Im Weiteren werden spannende Getränkevariationen wie Pink Chai und Iced Matcha angeboten.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Ditsch

Die Bäckerei Ditsch wurde 1919 in Mainz gegründet und sich in den letzten über 100 Jahren zu einem der führenden Anbieter von Laugenbrezeln entwickelt, die an stark frequentierten Standorten in ganz Deutschland beliebt sind. Neben der klassischen Laugenbrezel umfasst das Sortiment von Ditsch eine Vielzahl an Laugenbrotspezialitäten, Pizzasnacks, Croissants und weiteren salzigen sowie süssen Backwaren – für den kleinen Hunger zwischendurch oder als gehaltvolle Snacks. Ergänzt wird das Angebot durch ein breites Spektrum an heissen und kalten Getränken.

Ditsch legt grossen Wert auf Innovation und erweitert sein Sortiment kontinuierlich um neue Sorten und saisonale Produkte. Hergestellt werden die hochwertigen Laugenprodukte in eigenen Produktionsanlagen in Deutschland und anschliessend vor Ort frisch aufgebacken, um den Kundinnen und Kunden stets beste Qualität zu bieten. Seit 2012 ist Ditsch Teil der Valora Gruppe und mit über 170 Standorten in Deutschland und Österreich an zentralen Standorten wie Innenstädten, Einkaufszentren und Bahnhöfen vertreten. Im Januar 2025 eröffnete Ditsch mit einem Clip-in in der führenden mexikanischen Einzelhandelskette OXXO in Monterrey, Mexiko, erstmals eine Verkaufsstelle in Übersee.

Weitere Informationen unter: www.ditsch.de

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok. – sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com.

Über FEMSA

FEMSA ist ein Unternehmen mit dem Ziel, durch seine verschiedenen Geschäftsbereiche und Institutionen sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. In der Einzelhandelsbranche ist FEMSA über die Division Proximity Americas aktiv, zu der OXXO – eine Kette kleinflächiger Convenience Stores – und weitere verwandte Einzelhandelsformate gehören, sowie über die Division Proximity Europe, zu der die Valora Gruppe gehört. Darüber hinaus ist FEMSA im Einzelhandel mit der Health Division vertreten, die Apotheken und verwandte Aktivitäten umfasst, sowie im Bereich digitaler Finanzdienstleistungen mit der Marke Spin, zu der Spin by OXXO und Spin Premia gehören, und weiteren Initiativen. In der Getränkeindustrie ist FEMSA über Coca-Cola FEMSA tätig, dem weltweit grössten Franchisenehmer von Coca-Cola-Produkten nach Absatzvolumen.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg beschäftigt FEMSA mehr als 392'000 Mitarbeitende in 18 Ländern. FEMSA ist Mitglied des Dow Jones Best-in-Class World Index und des Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, beide von S&P Global; des FTSE4Good Emerging Index; des MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; sowie des S&P/BMV Total México ESG Index, unter anderem.

Weitere Informationen unter: www.femsa.com.