

Muttenz, 19. Januar 2026

Ditsch eröffnet ersten Store in den USA

Mit der Eröffnung des ersten Ditsch Clip-ins in den USA sind die beliebten Laugenbackwaren der deutschen Traditionsbäckerei erstmals mit eigenem Verkauf auch auf dem US-amerikanischen Markt erhältlich. Der neue Standort befindet sich in einem OXXO Store in El Paso, Texas, und bedient die steigende Konsumentennachfrage nach vor Ort frisch zubereitetem, qualitativ hochwertigem Food to-go. Mit der neuen Verkaufsstelle strebt Ditsch nicht nur weiteres Wachstum an, sondern gewinnt auch wertvolle Erkenntnisse über internationale Kundenbedürfnisse.

Die klassische Brezel und Laugenbackwaren im Allgemeinen erfreuen sich international einer kontinuierlich steigenden Nachfrage. Seit letzter Woche ist es möglich, Produkte der deutschen Traditionsbäckerei Ditsch auch in den Vereinigten Staaten zu erwerben. Die Einführung erfolgte im Rahmen eines Clip-ins (Shop-in-Shop) in einem OXXO Store in El Paso.

Das Angebot des Ditsch Clip-ins in El Paso umfasst sowohl klassische Ditsch-Rezepturen wie Brezeln, Laugenstangen, Laugencroissants sowie die beliebte Ditsch Pizza als auch an den lokalen Geschmack gerichtete Ergänzungen wie die Jalapeño & Cheese Pretzel Sticks. Die Backwaren werden in den Ditsch Produktionsstätten in Deutschland hergestellt und vor Ort frisch aufgebacken.

«Die Eröffnung des ersten Ditsch Clip-ins in den USA ist ein weiterer Meilenstein in der internationalen Expansion unserer beliebten Foodservice-Marke. Die Partnerschaft mit OXXO bietet uns nicht nur weiteres Wachstumspotenzial, sondern liefert uns – wie bereits in anderen internationalen Märkten – wertvolle Erkenntnisse über unterschiedliche Kundenbedürfnisse», sagt Sebastian Kayser, CEO Valora Food Service B2C.

Der Standort in El Paso befindet sich in einem stark frequentierten OXXO Store, der Pendler, Anwohner sowie Mitarbeitende umliegender Unternehmen bedient. Der Ditsch Clip-in ist als klar abgegrenzter In-Store-Bereich konzipiert und fügt sich nahtlos in das Einkaufserlebnis bei OXXO ein.

OXXO, der führende Convenience-Retailer in Lateinamerika, baut seine Präsenz in den USA gezielt aus. Sowohl OXXO als auch die Ditsch Betreiberin Valora gehören zum weltweit tätigen Handelsunternehmen FEMSA.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Ditsch

Die Bäckerei Ditsch wurde 1919 in Mainz gegründet und hat sich in den letzten über 100 Jahren zu einem der führenden Anbieter von Laugenprodukten entwickelt, die an stark frequentierten Standorten in ganz Deutschland beliebt sind. Neben der klassischen Laugenbrezel umfasst das Sortiment von Ditsch eine Vielzahl an Laugenbrotsspezialitäten, Pizzasnacks, Croissants und weiteren salzigen sowie süßen Backwaren – für den kleinen Hunger zwischendurch oder als gehaltvolle Snacks. Ergänzt wird das Angebot durch ein breites Spektrum an heißen und kalten Getränken.

Ditsch legt grossen Wert auf Innovation und erweitert sein Sortiment kontinuierlich um neue Sorten und saisonale Produkte. Hergestellt werden die hochwertigen Laugenprodukte in eigenen Produktionsanlagen in Deutschland und den USA und werden anschliessend vor Ort frisch aufgebacken, um den Kundinnen und Kunden stets beste Qualität zu bieten. Seit 2012 ist Ditsch Teil der Valora Gruppe und mit über 170 Standorten in Deutschland an zentralen Standorten wie Innenstädten, Einkaufszentren und Bahnhöfen vertreten. Im Januar 2025 eröffnete Ditsch mit einem Clip-in in der führenden mexikanischen Einzelhandelskette OXXO in Monterrey, Mexiko, die erste Verkaufsstelle in Übersee.

Weitere Informationen unter: www.ditsch.de

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk, die beliebte Eigenmarke ok.– und die Finanzierungsanbieterin bob Finance, sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com

Über FEMSA

FEMSA ist ein Unternehmen mit dem Ziel, durch seine verschiedenen Geschäftsbereiche und Institutionen sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. In der Einzelhandelsbranche ist FEMSA über die Division Proximity Americas aktiv, zu der OXXO – eine Kette kleinflächiger Convenience Stores – sowie weitere verwandte Retail-Formate gehören, und über die Division Proximity Europe, die durch die Valora Gruppe repräsentiert wird. Darüber hinaus ist FEMSA im Einzelhandel mit der Health Division vertreten, die Apotheken und verwandte Aktivitäten umfasst, sowie im Bereich digitaler Finanzdienstleistungen mit der Marke Spin, zu der Spin by OXXO und Spin Premia gehören, und weiteren Initiativen. In der Getränkeindustrie ist FEMSA über Coca-Cola FEMSA tätig, der weltweit grösste unabhängige Abfüller und Vertreiber von Coca-Cola-Produkten nach Absatzvolumen.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg beschäftigt FEMSA mehr als 390'000 Mitarbeitende in 18 Ländern. FEMSA ist Mitglied des Dow Jones Best-in-Class World Index und des Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, beide von S&P Global; des FTSE4Good Emerging Index; des MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; sowie des S&P/BMV Total México ESG Index, unter anderem.

Weitere Informationen unter: www.femsa.com