

Muttenz, le 19 janvier 2026

Ditsch ouvre son premier point de vente aux États-Unis

Avec l'ouverture du premier clip-in Ditsch aux États-Unis, les célèbres produits de boulangerie saumurés de la boulangerie traditionnelle allemande sont pour la première fois disponibles sur le marché américain avec un point de vente dédié. Le nouveau site est situé dans un magasin OXXO à El Paso, au Texas, et répond à la demande croissante des consommateurs pour des offres de restauration à emporter fraîchement préparées et de haute qualité. Avec ce nouveau point de vente, Ditsch vise non seulement une croissance supplémentaire, mais acquiert également de précieux enseignements sur les besoins des clients internationaux.

La bretzel classique et les produits de boulangerie saumurés connaissent, de manière générale, une demande en constante augmentation à l'échelle internationale. Depuis la semaine passée, il est désormais possible d'acheter des produits de la boulangerie traditionnelle allemande Ditsch également aux États-Unis. Le lancement s'est fait sous la forme d'un clip-in (concept de shop-in-shop) dans un magasin OXXO à El Paso.

L'offre du clip-in Ditsch à El Paso comprend aussi bien des recettes classiques de Ditsch, telles que les bretzels, bâtonnets de bretzel, croissants à la saumure ainsi que la célèbre pizza Ditsch, que des compléments adaptés aux goûts locaux, comme les Jalapeño & Cheese Pretzel Sticks. Les produits de boulangerie sont fabriqués dans les sites de production de Ditsch en Allemagne et cuits sur place.

« L'ouverture du premier clip-in Ditsch aux États-Unis constitue une nouvelle étape clé dans l'expansion internationale de notre marque de foodservice très appréciée. Le partenariat avec OXXO nous offre non seulement un potentiel de croissance supplémentaire, mais nous fournit également – comme sur d'autres marchés internationaux – de précieux enseignements sur les différents besoins des clients », déclare Sebastian Kayser, CEO Valora Food Service B2C.

Le site d'El Paso est situé dans un magasin OXXO à forte fréquentation, desservant les navetteurs, les riverains ainsi que les collaborateurs des entreprises environnantes. Le clip-in Ditsch est conçu comme un espace clairement délimité au sein du magasin et s'intègre parfaitement à l'expérience d'achat chez OXXO.

OXXO, leader du commerce de proximité en Amérique latine, développe de manière ciblée sa présence aux États-Unis. OXXO ainsi que Valora, l'exploitant de Ditsch, font partie du groupe de commerce international FEMSA.

Contact médias

media@valora.com

Corporate Communications Groupe Valora

À propos de Ditsch

La boulangerie Ditsch a été fondée en 1919 à Mayence et s'est développée au cours des 100 dernières années pour devenir l'un des principaux fournisseurs de bretzels à la saumure, appréciés dans les lieux très fréquentés de toute l'Allemagne. Outre les bretzels à la saumure classiques, l'assortiment de Ditsch comprend un grand nombre de spécialités de produits de boulangerie saumurés, de mini pizzas, de croissants et d'autres produits de boulangerie salés et sucrés – pour les petites faims entre les repas ou comme snacks consistants. L'offre est complétée par un large éventail de boissons chaudes et froides.

Ditsch attache une grande importance à l'innovation et élargit continuellement son assortiment avec de nouvelles variétés et des produits saisonniers. Les produits saumurés de grande qualité sont fabriqués dans des propres installations de production en Allemagne, puis cuits sur place afin d'offrir toujours la meilleure qualité à la clientèle. Depuis 2012, Ditsch fait partie du groupe Valora et, avec plus de 170 sites en Allemagne, elle est représentée sur des sites centraux tels que les centres-villes, les centres commerciaux et les gares. En janvier 2025, Ditsch a ouvert pour la première fois un point de vente outre-mer avec un clip-in dans la principale chaîne de magasins de détail mexicaine OXXO à Monterrey, Mexique.

Plus d'informations sur: www.ditsch.de

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Les marques qui appartiennent au groupe Valora sont notamment les formats k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk, la très appréciée marque maison ok.–, le prestataire de services de financement bob Finance, ainsi qu'une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttenz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur : www.valora.com

À propos de FEMSA

FEMSA est une entreprise qui vise à créer de la valeur ajoutée tant sur le plan économique que social à travers ses différentes divisions et institutions. Dans le secteur de la vente au détail, FEMSA est présente via la division Proximity Americas, qui comprend OXXO, une chaîne de petits magasins de proximité, et d'autres formats de vente au détail connexes, et par la division Proximity Europe, représentée par le groupe Valora. FEMSA est également présente dans le commerce de détail avec la division Health, qui comprend des pharmacies et des activités associées, ainsi que dans le domaine des services financiers numériques avec la marque Spin, qui comprend Spin by OXXO et Spin Premia, et d'autres initiatives. Dans l'industrie des boissons, FEMSA opère par l'intermédiaire de Coca-Cola FEMSA, le plus grand embouteilleur et distributeur indépendant de produits Coca-Cola au monde en termes de volume de ventes.

Page 3

Toutes activités confondues, FEMSA emploie plus de 390 000 personnes dans 18 pays. FEMSA est membre du Dow Jones Best-in-Class World Index et du Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, tous deux de S&P Global, du FTSE4Good Emerging Index, du MSCI EM Latin America ESG Leaders Index et du S&P/BMV Total México ESG Index, entre autres.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.femsa.com.