

Muttenz, 4. Dezember 2024

## **BackWerk eröffnet ersten Store an der Autobahn am Autohof in Northeim**

**Mehr Frische, mehr Qualität, mehr Wohlfühlelemente und mehr Genuss nun auch für Autoreisende: BackWerk setzt die Neuausrichtung des neuen Konzepts weiter fort und eröffnet am Autohof Northeim erstmals einen Store an einer Autobahn.**

Mit dem neuen, komplett überarbeiteten Store-Konzept tritt BackWerk aus der früheren Positionierung im Discount-Segment heraus. Die konsequente Ausrichtung des Sortiments auf noch mehr Kulinarik und Frische und der Fokus auf eigene Rezepturen mit außergewöhnlichen Geschmackserlebnissen und hoher Qualität steht für die neue Positionierung der Marke. Ebenso erwartet die Gäste ein herzliches, sympathisches und einladendes Ambiente.

Die Lage des am 3. Dezember eröffneten neuen BackWerk Stores am Autohof Northeim an der A7 ist ideal, um sowohl Reisende auf der Autobahn als auch Gäste aus der Region zu erreichen. Mit einem breiten Angebot an frisch zubereiteten heißen und kalten Snacks sowie Getränken bietet das neue BackWerk eine perfekte Anlaufstelle für eine entspannte Pause auf Reisen oder für eine Verpflegung zwischendurch.

In den ersten Wochen gibt es immer wieder attraktive Sonderangebote, mit denen Gäste eingeladen werden, das neue BackWerk-Konzept kennenzulernen und zu entdecken.

Andreas Heudecker, Director Store Development bei Valora Food Service Deutschland, sieht in der Neueröffnung einen bedeutenden Meilenstein: „Mit unserem neuen Standort am Autohof Northeim zeigen wir, dass das neue BackWerk-Konzept nicht nur in Städten oder an Bahnhöfen, sondern auch an Verkehrspunkten wie Autobahnen hervorragend umgesetzt werden kann. Wir freuen uns, sowohl Reisenden als auch den Menschen aus der Umgebung ein einladendes, modernes BackWerk-Erlebnis zu bieten.“

### **Medienkontakt**

Alexandra Tschan

[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

Corporate Communications Valora Group

### **Über BackWerk**

BackWerk, 2001 in Düsseldorf gegründet, ist der Erfinder der Selbstbedienungsbäckerei und gehört seit 2017 zur Schweizer Valora Gruppe. BackWerk bietet frisch zubereitete Backwaren, Snacks und Getränke, die Kundinnen und Kunden eigenständig auswählen und bezahlen können. Das Sortiment wird regelmäßig an regionale, saisonale und aktuelle Kundenbedürfnisse angepasst. Es umfasst belegte Brötchen, heiße Snacks, süßes und salziges Gebäck sowie eine große Auswahl an Kaffeespezialitäten. In vielen BackWerk Filialen ergänzen eine Saftbar mit frisch zubereiteten Smoothies und Säften sowie eine Suppentheke das Angebot.

Als europäischer Marktführer im Bereich Selbstbedienungs-Backgastronomie entwickelt BackWerk sein Konzept stetig weiter. Mit einem neuen, komplett überarbeiteten Store-Konzept hat sich BackWerk aus dem Discount-Segment herausbewegt und legt verstärkt Wert auf eigene Rezepturen mit einzigartigen Geschmackserlebnissen und Produkten von hoher Qualität. Die neuen Stores überzeugen durch ein warmes und einladendes Ambiente. BackWerk ist mit über 380 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz an zentralen Standorten wie Innenstädten, Bahnhöfen und Autobahnen vertreten.

Weitere Informationen unter: <https://back-werk.de/neu-entdecken>

### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, Seite 2 avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: [www.valora.com](http://www.valora.com)