A person in silhouette is shown in profile on the right side of the frame, drinking from a dark cup. The background is a vast, rugged mountain range with significant snow cover under a clear blue sky. The overall scene is bright, suggesting a high-altitude or winter environment.

valora

FACTS
&
FIGURES
2018

UNSERE MARKEN

ok.-

bob
finance

kiosk

Press **P&B** Books

avec

cigo

ServiceStore **DB**

Ditsch


BREZELKÖNIG

PRETZEL
BARON
THREE GENERATIONS OF
PROUD BAKING MASTERS

back
WERK



Starker Convenience- und Food- Service-Anbieter

Fokussierter, führender
Convenience- und
Food-Service-Anbieter.

Bedeutende Marktanteile

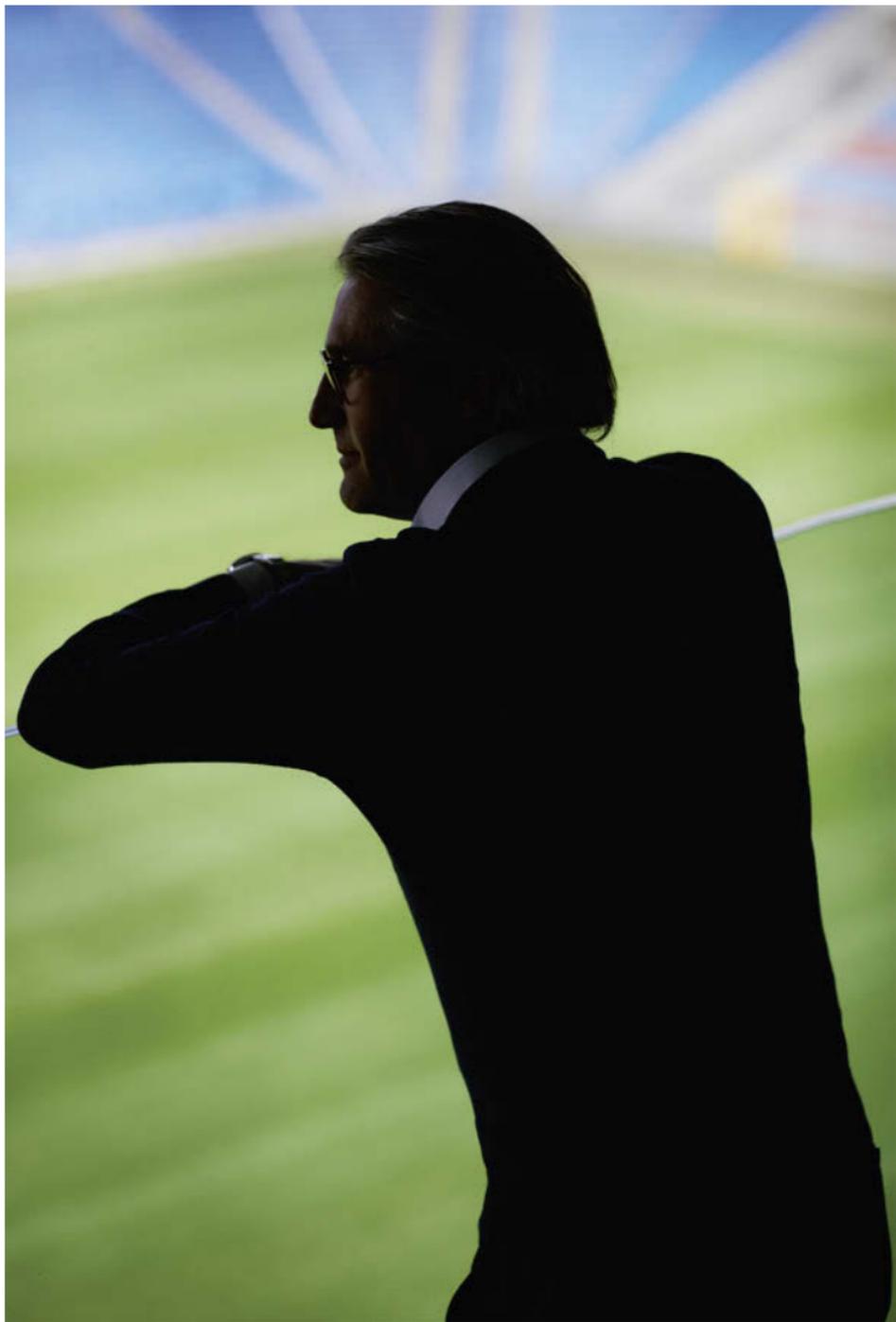
Marktführer im Bereich
kleinflächiger Retail
im deutschsprachigen
Europa an Hoch-
frequenzlagen.

Strategische Marken

Portfolio mit starken
Formaten und Eigenmarken.

Vertikale Integration

Integrierte Wertschöpfungs-
kette mit Backwarenproduktion
bei Ditsch/Brezelkönig und
starken Eigenmarken.



«Wir sind nun einer der führenden vertikal integrierten Food-Service-Anbieter in Deutschland.»

«Wir sind sehr ausgewogen finanziert und haben die Mittel, um unser Wachstum weiter voranzutreiben.»

«Innovation ist gefragt und zusammen mit der Digitalisierung ein Treiber unseres Retailgeschäfts.»

«Wir sind top aufgestellt, um den anhaltenden Trend Richtung margenstarke <foodvenience> für uns zu nutzen.»

KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2017

ROCE



EBIT-Marge



Bruttogewinn



EBIT



Nettoumsatzerlös



EBITDA



Free Cashflow/Aktie

in CHF (aus fortgeführten
Geschäftsbereichen)



EPS

in CHF



Betriebskosten (netto)

in Mio. CHF



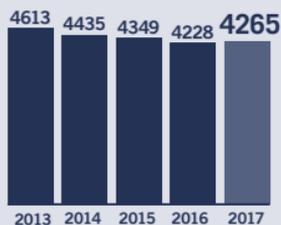
Investitionen

in Mio. CHF



Mitarbeiter

Personalbestand in Vollzeitstellen



Anzahl POS

Anzahl ohne Partner bei Retail
Deutschland



WACHSTUM

Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit durch Realisierung von Grössenvorteilen auf einer internationalen Plattform: Expansion in bestehende und neue internationale Märkte mit erfolgreichen Formaten, neuen Konzepten sowie mit dem B2B-Geschäft bei Ditsch.

LEISTUNGS-ORIENTIERTE KULTUR

Schaffung eines offenen, dynamischen Umfelds für nachhaltiges Wachstum und Innovation und damit Steigerung der Attraktivität für Mitarbeitende: Flache, agile und unternehmerisch handelnde Organisation.

EFFIZIENZ

Sicherung von Nachhaltigkeit und Finanzierung der Investitionen in Expansion, neue Konzepte und Innovation. Fokus auf Free Cashflow und ROCE.

INNOVATION

Sicherung Wettbewerbsfähigkeit und Erschliessung neuer Ertragsquellen: Nutzung von Möglichkeiten im digitalen Bereich, Frischekonzepte, neue Sortimentsangebote.

Wir bringen unseren Kunden
das kleine Glück. Überall da,
wo Menschen unterwegs sind.

NAH

Wir machen Kunden
glücklich.

SCHNELL

Wir sind beweglich
und sehen, was kommt.

PRAKTISCH

Wir sind unkompliziert
und halten Entschei-
dungswege kurz.

FRISCH

Wir geben Raum
für Ideen.





Mit Übernahme des Food-Service-Unternehmens BackWerk hat Valora ihre Präsenz mit 345 Filialen ausgebaut, dies vorwiegend in Deutschland. Heute positioniert sich die Selbstbedienungs-Bäckerei als Genuss-Destination mit «Feel Good Food».

Mehr dazu auf stories.valora.com

RETAIL

Marktführer im Bereich kleinflächiger Retail mit einem attraktiven Verkaufsstellen-netz von Convenience- und Sofortverzehr-Ladenkonzepten an Hochfrequenzlagen.



Starke Eigenmarken und Finanzdienstleistungen.



FOOD SERVICE

Führender Anbieter von Food für den Out-of-Home-Konsum mit modernem Verkaufsstellennetz und einer breiten Kundenbasis.



Weltweit führender Produzent von Laugengebäck.



- ~ **15'000** *Mitarbeitende im Netzwerk*
- ~ **2'800** *Verkaufsstellen*
- ~ **1/3** *Eigenstellen*
- ~ **2/3** *Agenturen & Franchise*

31.12.2017

		 Schweiz	 Deutschland
Format			
RETAIL	 kiosk	924	238
	 cigo & Subformate/ Partner		439
	 Press & Books	31	167
	 avec	136	4
	 ServiceStore DB/ U-Store		118
FOOD SERVICE	 BackWerk	2	304
	 Ditsch		220
	 Brezelkönig	56	
	 Caffè Spettacolo	33	
TOTAL		1'182	1'490

 Luxemburg	 Österreich / Slowenien	 Niederlande	 Frankreich	TOTAL
66				1'228
				439
5	10			213
				140
				118
	24	15		345
				220
	5		2	63
2				35
73	39	15	2	2'801

RETAIL



kiosk; führender Kioskbetreiber an Hochfrequenzlagen. Marktführerschaft in den Kernsortimenten Tabak, Presse, Lotto. Wachsendes Take-away- und Food-Angebot.



Press & Books; Spezialist für gelesene Vielfalt. Breites Presse- und ausgewähltes Buchangebot sowie bedarfsgerechte Dienstleistungen.



avec; Convenience-Format mit einem wachsenden Frische- sowie regionalen Angebot.



ServiceStore DB; Convenience-Format in Liegenschaften der Deutschen Bahn für den Alltagsbedarf von Pendlern.



cigo; Spezialgeschäft für Tabak ergänzt um Presse sowie weitere bedarfsgerechte Dienstleistungen.

FOOD SERVICE



Ditsch; führender Produzent von Laugengebäck und Sofortverzehr-angeboten für den Retail- sowie Grosshandelsmarkt.



Brezelkönig; Verkauf einzigartiger und qualitativ hochstehender Brezelprodukte in den eigenen Verkaufsstellen in der Schweiz.

Brezelkönig International; für die Expansion des Formats im Franchising-System.



BackWerk; Deutschlands grösste Selbstbedienungs-Bäckerei mit einem breiten und flexiblen Snack-Food-Sortiment und «Feel Good Food».



Caffè Spettacolo; Kaffeebarkonzept mit italienischem Flair an eigenen Standorten sowie als Kaffeeomodul-konzept für weitere Valora Retail-formate.

Verwaltungsrat

Franz Julen
Präsident

Markus Fiechter
Vizepräsident

Peter Ditsch

Bernhard Heusler

Michael Kliger

Cornelia Ritz Bossicard

Konzernleitung

Michael Mueller
CEO

Tobias Knechtle
CFO

Thomas Eisele
CEO Food Service

Erweiterte Konzernleitung & Stabsfunktionen

Philipp Angehrn*
Transformation /
Project Management Office

Jonathan Bodmer*
Corporate Human Resources

Roberto Fedele*
Corporate Information Services

Adriano Margiotta*
Corporate Legal Services /
General Counsel

Peter Obeldobel*
Retail Germany / Luxembourg

Hilmar Scheel*
Valora Lab / bob Finance

Roger Vogt*
Retail Schweiz / Österreich

Markus Nadig
Corporate Group Controlling

Christina Wahlstrand
Corporate Communications &
Strategic Branding

Marktbereiche

RETAIL

SCHWEIZ & ÖSTERREICH

Roger Vogt

Vorsitzender der
Geschäftsleitung

DEUTSCHLAND & LUXEMBURG

Peter Obeldobel

Vorsitzender der
Geschäftsführung

Lars Bauer

Geschäftsführer Vertrieb

Michael Paulsen

Geschäftsführer Finance

FOOD SERVICE

SCHWEIZ

Michel Gruber

Geschäftsführer
Food Service Schweiz

DEUTSCHLAND

Thomas Eisele

Geschäftsführer Ditsch

Andreas Klensch

Bereichsleiter Filialen Ditsch /
Bereichsleiter Brezelkönig
International

Marc Kranz

Divisional CFO

Björn Tiemann

Bereichsleiter Handel

Klaus Westerwelle

Bereichsleiter
Produktion / Technik / Logistik

DE / CH / SL / AT / NL

Karl Brauckmann

Geschäftsführer BackWerk

USA

Gary Gottenbusch

President Pretzel Baron

Valora – kleines Glück unterwegs.

valora

VALORA HOLDING AG
Hofackerstrasse 40
4132 Muttenz, Schweiz
Fon +41 61 467 20 20
Fax +41 61 467 29 08
info@valora.com

VALORA CORPORATE INVESTOR RELATIONS
Fon +41 61 467 21 23
Fax +41 61 467 29 08
annette.martin@valora.com

VALORA CORPORATE COMMUNICATIONS
Fon +41 61 467 24 53
Fax +41 61 467 29 08
media@valora.com

www.valora.com

