

Brief an die Aktionäre

Sehr geehrte Aktionärinnen, Sehr geehrte Aktionäre

Mit einem EBIT von CHF 89.8 Mio. und einer EBIT-Marge von 4.2% erreichten wir 2018 einmal mehr die von uns kommunizierten Ziele. Dieses Ergebnis haben wir insbesondere dank der erfreulichen operativen Entwicklung von Retail und Food Service in der Schweiz und dank der soliden Leistung der Division Food Service insgesamt erzielt – trotz einem verstärkten Rückgang des Pressegeschäfts in Deutschland und hohen Projektkosten.

Neben dem ausgezeichneten operativen Ergebnis war 2018 geprägt von der konsequenten Ausrichtung diverser Verkaufsformate auf die aktuellen Kundenbedürfnisse. So modernisierte das neue Management Team in der Schweiz innert kürzester Zeit sämtliche Retail-Formate und hat das neue Konzept von avec bereits erfolgreich ausgerollt. Dabei liegt der Fokus auf modernster Foodvenience.

In den Zahlen widerspiegelt sich erstmals der ganzjährige Beitrag des 2017 akquirierten Food-Service-Formats BackWerk, dessen Expansion wir weiter vorangetrieben haben. Darüber hinaus verzeichneten wir mit unseren Verkaufsformaten im Bereich Food Service ein starkes Wachstum auf vergleichbarer Fläche. Ebenso hat sich Retail CH auf vergleichbarer Fläche positiv entwickelt und konnte zudem die Anzahl Verkaufsstellen im zweiten Halbjahr seit längerem wieder stabil halten. Unsere Produktionswerke für Laugenbackwaren waren schliesslich voll ausgelastet und wir kommen beim dringend notwendigen Ausbau der Produktionskapazitäten gut voran.

Mit der per 1. Januar 2019 in Kraft getretenen neuen Organisation ist Valora noch schlagkräftiger für die Zukunft aufgestellt. Die Organisation baut auf die beiden markt- und kundenorientierten Divisionen Retail und Food Service sowie auf konzernweite Shared Services. Dank der neuen Struktur können wir Synergien besser nutzen und den übergreifenden Wissenstrans-

fer sicherstellen. Dies auch in Bezug auf digitale Innovationen, die neu direkt in die Verantwortung des CEO fallen.

Digitalisierung und Innovation sind Daueraufgaben, bei denen Valora weitere Fortschritte erzielte. Dabei setzen wir auf neuartige, digitale Dienstleistungen und nutzen neuste Technologien für einzigartige Einkaufserlebnisse. So stehen im Frühjahr 2019 die Lancierung der neuen avec box, einem kassenlosen Convenience Store mit 24/7-Zugangsmöglichkeit, sowie des avec X im Hauptbahnhof Zürich an. Letzterer wird uns als Versuchslabor für das Einkaufen von morgen dienen.

Auch dem Thema Nachhaltigkeit schenkt Valora vertiefte Beachtung. Der Verwaltungsrat erwartet, dass Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil des Geschäfts von Valora wird. Dabei konzentrieren wir uns auf unsere Rolle als Arbeitgeberin, auf unsere Auswirkungen auf die Umwelt und auf gesunde, nachhaltige Lebensmittel. Valora ist noch nicht in jedem Aspekt dort, wo sie sein soll, aber wir machen kontinuierlich Fortschritte. Und wir setzen alles daran, unseren Ansprüchen an uns selber gerecht zu werden. Das sind wir unseren Stakeholdern und der Umwelt schuldig.

Valora hat 2018 zudem weitere wichtige Schritte unternommen, um ihre langfristige Finanzierungsstruktur zu optimieren. So haben wir die attraktiven Marktbedingungen genutzt und im Laufe des vergangenen Jahres zwei Schuldscheindarlehen platziert und bestehende Anleihen abgelöst. Diese Massnahmen wirken sich zukünftig positiv auf den Gewinn pro Aktie aus.

Wir sind optimistisch für das Geschäftsjahr 2019 und sehen uns mit unserem klaren strategischen Fokus auf Convenience und Food Service für weiteres Wachstum gut positioniert. Bereits heute sind wir die in der Schweiz führende Betreiberin von Kiosken und Convenience Stores, eine der grössten Snacking-Anbieterinnen Deutschlands und eine weltweit führende Produzentin

von Laugenbackwaren. Auf dieser Basis treiben wir unser Geschäft weiter voran.

Die rund 15000 Mitarbeitenden in unserem Netzwerk tragen entscheidend zum Erfolg von Valora bei und sorgen bei unseren Kundinnen und Kunden für das kleine Glück unterwegs. Ihnen gebührt grosser Dank. Ebenfalls bedanken wir uns bei all unseren Geschäftspartnern und Lieferanten für die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Auch Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, danken wir herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen, das es uns ermöglicht, die Wachstumsstrategie von Valora erfolgreich umzusetzen. Wir freuen uns, an der kommenden Generalversammlung vom 29. März 2019 eine unveränderte Dividende von CHF 12.50 zu beantragen. Die Ausschüttung der Dividende erfolgt vollumfänglich aus Kapitalreserven.

Mit den besten Grüssen



Franz Julen
Präsident des Verwaltungsrats



Michael Mueller
CEO