

Muttenz, 20. Februar 2019

Medienmitteilung

Valora steigert im Geschäftsjahr 2018 Umsatz und Gewinn

- **Wachstum im Aussenumsatz um +11.3% auf CHF 2'731.0 Mio. in 2018**
- **Starkes Geschäftsergebnis entspricht den kommunizierten Erwartungen: EBIT von CHF 89.8 Mio. (+13.7%) bei einer auf 4.2% (+0.3 %-Punkte) gestiegenen EBIT-Marge**
- **Schweizer Retailgeschäft sehr profitabel auf Vorjahresniveau und mit komplett modernisierten Verkaufsformaten**
- **Operative Gewinnbeiträge von Food Service und Retail CH überkompensieren anspruchsvolles Geschäftsjahr von Retail DE/LU/AT**
- **Vollständige Integration von BackWerk, Food Service Schweiz mit erfreulichem Wachstum auf gleicher Fläche, wichtige Schritte im Ausbau der Laugenbackwaren-Produktion**
- **Optimistischer Ausblick für das Geschäftsjahr 2019 dank guter Positionierung und verbesserter langfristiger Finanzierungsstruktur**
- **Vorschlag einer Dividende von CHF 12.50 aus Kapitalreserven für 2018**

Die Valora Gruppe verzeichnet ein starkes Geschäftsjahr 2018. Dieses war geprägt von der konsequenten Ausrichtung der Verkaufsformate auf die aktuellen Kundenbedürfnisse, dem Volljahreseffekt des im Herbst 2017 akquirierten Food-Service-Formats BackWerk, einem Presserückgang in Deutschland und der vollen Auslastung der Produktionswerke für Laugenbackwaren.

Mit einem EBIT von CHF 89.8 Mio. bestätigt Valora erneut die kommunizierten Erwartungen. Dabei steigt der EBIT der Convenience- und Food-Service-Anbieterin im Vorjahresvergleich um +13.7% und die EBIT-Marge verbessert sich um +0.3 %-Punkte auf 4.2%. Der Ergebnisbeitrag von BackWerk, organisches Wachstum und positive Währungseinflüsse führen zu einer Steigerung des EBITDA von +16.7% oder CHF +22.3 Mio. auf CHF 156.0 Mio.

Die Aussenumsätze steigen um +11.3% auf CHF 2'731.0 Mio. Die Nettoumsatzerlöse wachsen um +6.0% auf CHF 2'122.1 Mio, was +4.6% in lokaler Währung entspricht. Diese Entwicklung ist vor allem getrieben durch den Ergebnisbeitrag von BackWerk und das Wachstum in den übrigen Food-Service-Bereichen; insgesamt erhöhen sich die Nettoumsatzerlöse bei Food Service um +23.5% in lokaler Währung. Bei Retail DE/LU/AT wachsen sie um +4.4% in lokaler Währung durch eine höhere Anzahl an Eigenstellen; bei Retail CH halten sie sich stabil (-0.2%). Auf Stufe Bruttogewinn steigt das Ergebnis um +10.7% auf CHF 965.4 Mio. Der Anstieg um +9.1% in lokaler Währung resultiert aus dem Beitrag von BackWerk wie auch aus dem Wachstum aller operativen Bereiche. Die Bruttogewinnmarge verbessert sich um +1.9 %-Punkte auf 45.5%.

Der Reingewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen verbessert sich um +12.2% auf CHF 64.1 Mio., der Konzerngewinn um +3.2% auf CHF 59.0 Mio. Die Gruppe erwirtschaftet einen Free Cashflow von CHF 49.0 Mio., der vor allem aufgrund erhöhter Investitionsaktivitäten, sowie dem Einmalerlös aus dem Verkauf der im Zuge der Naville Akquisition erstandenen Liegenschaft in Genf in 2017, unter Vorjahr bleibt. Der Return On Capital Employed (ROCE) der Gruppe weist seit dem ersten Halbjahr 2018 eine Verbesserung um +0.5 %-Punkte auf 8.2% auf.

Retail CH bestätigt hohe Profitabilität und erneuert sämtliche Verkaufsformate

Retail CH bestätigt die Profitabilität auf dem hohen Niveau des Vorjahres, wobei operative Verbesserungen den letztjährigen Buchgewinn aus dem Verkauf der Naville Liegenschaft aufwiegen.

Die Geschäftseinheit hat in 2018 unter Leitung des neuen Management Teams innovative Konzepte erarbeitet und sämtliche Verkaufsformate – avec, kiosk und Press & Books – komplett modernisiert. Unter anderem ist Valora mit dem in nur fünf Monaten entwickelten, auf modernste Foodvenience ausgerichteten avec Konzept in der Schweiz heute bereits an neun Standorten präsent. Darüber hinaus hat Retail CH in 2018 auch die Sortimentspalette erweitert um zukunftsweisende Angebote in den Bereichen ultrafrischer Food, Regionalität, alternative Nikotinprodukte und Dienstleistungen.

Operative Gewinnbeiträge bei Food Service und Retail CH überkompensieren anspruchsvolles Geschäftsjahr bei Retail DE/LU/AT

Retail DE/LU/AT erlebte ein anspruchsvolles Geschäftsjahr 2018 mit anhaltendem, marktgetriebenem Rückgang im hochmargigen Pressebereich. Dies wird im Gesamtergebnis jedoch dank dem EBIT-Beitrag von BackWerk sowie operativem Wachstum bei Food Service und Retail CH überkompensiert. Zudem wurden Kosteninitiativen und Projekte wie die weitere Forcierung alternativer Nikotinprodukte (z.B. E-Smoke) vorangetrieben, welche die EBIT-Marge von Retail DE/LU/AT im zweiten Halbjahr 2018 bereits verbessern konnten. Die Initiativen befinden sich jedoch noch in der Hochlaufphase.

BackWerk voll integriert, erfreuliches Same-Store-Wachstum bei Food Service Schweiz, Fortschritt beim Ausbau der Produktionskapazitäten

In der Division Food Service liegt die Bruttoexpansion von BackWerk im Plan, zudem wurde das Netzwerk um weniger lukrative Standorte bereinigt und die Effizienz der Franchisenehmer weiter gestärkt. Die Food-Service-Formate in der Schweiz verzeichnen ein bedeutendes Wachstum auf vergleichbarer Fläche. Bei Ditsch ist die Netzwerkoptimierung mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Profitabilität weit vorangeschritten. Auch der Kapazitätsausbau der Produktion von Laugenbackwaren für das B2B-Geschäft und die eigenen Formate kommt vorwärts: Nach der Kapazitätsverdoppelung der bestehenden Linie bei Ditsch USA im Jahr 2018 ist für 2019 die Erweiterung der Produktion um eine Linie in den USA sowie um zwei Linien in Deutschland geplant.

Langfristige Finanzierungsstruktur optimiert und Organisation noch stärker aufgestellt

Zusätzlich hat Valora weitere wichtige Schritte unternommen, um ihre langfristige Finanzierungsstruktur zu optimieren. So hat sie die attraktiven Marktbedingungen genutzt und im Laufe von 2018 zwei Schuldscheindarlehen platziert, wobei das Closing der zweiten Transaktion per 11. Januar 2019 erfolgte. Zudem hat sie im Oktober 2018 die Hybridanleihe abgelöst und mit dem zweiten Schuldscheindarlehen teilweise refinanziert. Letztere enthielt erstmalig eine CHF-Tranche – ein Novum auf dem Markt.

Mit der kommunizierten und per Januar 2019 in Kraft getretenen neuen Organisation stellt sich Valora für die Zukunft noch schlagkräftiger auf. Sie baut auf die beiden markt- und kundenorientierten Divisionen Retail und Food Service, denen dezentral die jeweiligen Verkaufsformate angegliedert sind, sowie auf konzernweite Shared Services. Die neue Struktur unterstützt den übergreifenden Wissenstransfer und die Realisierung von Synergien.

Gut positioniert für weiteres Wachstum

Michael Mueller, CEO der Valora Gruppe, sagt: «Wir sind optimistisch für das Geschäftsjahr 2019 und sehen uns für weiteres Wachstum gut positioniert. Bereits heute sind wir die in der Schweiz führende Betreiberin von Kiosken und Convenience Stores, eine der grössten Snacking-Anbieterinnen Deutschlands und eine weltweit führende Produzentin von Laugenbackwaren. Auf dieser Basis treiben wir unser Geschäft voran, richten uns kontinuierlich auf die aktuellen Kundenbedürfnisse aus und entwickeln innovative Konzepte. Schliesslich nutzen wir die Vorteile unserer integrierten Wertschöpfungskette bei Backwaren. Unsere langfristige Finanzierungsstruktur

ebenso wie unser Fokus auf Nachhaltigkeit und Effizienz unterstützen uns bei unseren weiteren Aktivitäten.»

Für das Geschäftsjahr 2019 erwartet Valora ein Betriebsergebnis in der Höhe von CHF 100 Mio. (+/- CHF 4 Mio.). Das entspricht ohne den 2019 eintretenden Effekt von IFRS 16 gegenüber 2018 einer Steigerung von 4%. Bezüglich EBIT- und Bruttogewinnmarge strebt Valora ~5% beziehungsweise >45% an. Der Gewinn pro Aktie (EPS) aus fortgeführten Geschäftsbereichen soll dabei ~+10% steigen.

Dividenden-Vorschlag an die Generalversammlung

Der Verwaltungsrat schlägt den Aktionären an der ordentlichen Generalversammlung vom 29. März 2019 eine unveränderte Dividende von CHF 12.50 pro dividendenberechtigte Aktie vor. Die Ausschüttung der Dividende erfolgt vollumfänglich aus Kapitalreserven. Bei Annahme des Antrages wird die Dividende voraussichtlich am 4. April 2019 ausbezahlt.

Valora Gruppe in Mio. CHF	2018		2017		Veränderung	
		%	restated*	%		in lokaler Währung
Aussenumsatz	2'731.0	128.7%	2'453.7	122.6%	+11.3%	+9.4%
Nettoumsatzerlöse	2'122.1	100.0%	2'001.6	100.0%	+6.0%	+4.6%
Bruttogewinn	965.4	45.5%	872.2	43.6%	+10.7%	+9.1%
- Betriebskosten, netto	-875.5	-41.3%	-793.2	-39.6%	+10.4%	+8.8%
Betriebsergebnis (EBIT)	89.8	4.2%	79.0	3.9%	+13.7%	+12.0%
EBITDA	156.0	7.4%	133.7	6.7%	+16.7%	+14.8%
Reingewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	64.1	3.0%	57.1	2.9%	+12.2%	n.a.
Konzernergebnis	59.0	2.8%	57.1	2.9%	+3.2%	n.a.

* restated gemäss IFRS15.

Alle Dokumente finden Sie unter www.valora.com/newsroom.

- [Medienmitteilung](#)
- [Präsentation zu den Jahresergebnissen 2018 \(in Englisch\)](#)
- [Online-Geschäftsbericht 2018](#)
- [Valora Stories – The Annual Report Selection](#)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Investor Relations

Annette Martin
Fon +41 61 467 21 23
annette.martin@valora.com

Media Relations

Christina Wahlstrand
Fon +41 61 467 24 53
media@valora.com

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Ausenumsatz von über CHF 2.7 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.

Disclaimer

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, welche Sachverhalte beinhalten, die keine historischen Tatsachen sind oder anderweitig nicht durch Bezugnahme auf vergangene Ereignisse belegt werden können. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf unseren derzeitigen Erwartungen und Annahmen und unterliegen Unsicherheiten und bekannten und unbekanntem Risiken. Diese Unsicherheiten und Risiken sowie andere Faktoren können dazu führen, dass zukünftige tatsächliche Ereignisse und Entwicklungen, einschliesslich der Ergebnisse, Finanzlage und Entwicklung von Valora, wesentlich von denjenigen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit genannt oder angenommen werden. Die Informationen, Meinungen und zukunftsgerichteten Aussagen, die in diesem Dokument enthalten sind, gelten nur im Zeitpunkt der Veröffentlichung. Valora ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen zu überprüfen oder zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, künftiger Entwicklungen oder aus anderen Gründen. Diese Mitteilung stellt keine Empfehlung zum Kauf von Wertpapieren dar.

**Medienfrühstück:
Valora Jahresergebnis 2018**

Datum:	Mittwoch, 20. Februar 2019		
Zeit:	08:30 Uhr (MEZ)		
Ort:	Rüsterei – Alte Sihlpapierfabrik, <u>Kalanderplatz 6, 8045 Zürich</u> , Schweiz		
Programm:	Ab 08.15 Uhr	Registration	
	08.30 – 09.45 Uhr	Präsentation des Jahresergebnisses 2018	
		Einleitung	Michael Mueller, CEO
		Jahresergebnis 2018	Tobias Knechtle, CFO
		Strategische Roadmap	Michael Mueller, CEO
		Fragen & Antworten	Alle
Sprache:	Deutsch		

**Analysts' Conference (incl. Call and Audio-Webcast):
Valora Financial Results 2018**

Date: Wednesday, 20 February 2019
Time: 11:00 am (CET)
Location: Folium – Alte Sihlpapierfabrik, Kalanderplatz 6, 8045 Zurich, Switzerland

Program: 10:30 am Registration
 11:00 am Presentation of the Full-Year Results 2018

Introduction	Michael Mueller, CEO
Full-Year Results 2018	Tobias Knechtle, CFO
Strategic Roadmap	Michael Mueller, CEO
Questions & Answers	All

12:30 am Lunch

Audio-webcast: Open webcast

Dial-in number for phone conference:
 Switzerland / Europe: +41 (0) 58 310 50 00
 United Kingdom: +44 (0) 207 107 0613
 United States: +1 (1) 631 570 56 13

Language: English

The recorded webcast will be available by 04:00 pm (CET) latest on www.valora.com.