

Muttenz, le 19 février 2020

Communiqué de presse

En 2019, Valora dépasse les indications de prévision et poursuit le développement de l'activité Foodvenience

- **L'EBIT a atteint CHF 91.5 millions en 2019, dépassant les indications de prévisions et avec une forte contribution de Retail DE/LU/AT et Food Service; la marge EBIT s'élève à 4.5%**
- **La croissance du bénéfice net du groupe s'est accélérée de +35.0%, à CHF 73.7 millions, profitant d'effets fiscaux exceptionnels et d'un ajustement dû à des activités abandonnées en 2018**
- **Le bénéfice par action (EPS) a augmenté de +45.3%, récoltant entre autres les fruits du remplacement d'obligations hybrides en 2018**
- **Le free cash-flow a grimpé de +55.1% à CHF 76.0 millions malgré une intensification des investissements**
- **Les ventes externes de CHF 2681 millions et les revenus nets de CHF 2030 millions sont restées stables, avec une part de produits alimentaire plus élevée dans la gamme de produits**
- **Valora a franchi des caps importants avec l'attribution de l'appel d'offres des CFF, le lancement du premier magasin de proximité sans caisse de Suisse et l'expansion de ses lignes de production de produits de boulangerie saumurés qui atteindront leur pleine capacité dès le deuxième trimestre 2020**
- **L'exercice financier 2020 peut être abordé avec confiance, avec des objectifs opérationnels à moyen et long terme confirmés**
- **Proposition d'un dividende de CHF 12.50 brut pour 2019**

Pour des raisons de comparabilité et en l'absence de mention contraire, les chiffres de 2018 sont exprimés sur une base pro forma ajustée en raison de changements dans les normes comptables (IFRS 16) et après correction des effets de change.

Le groupe Valora a réalisé une solide performance en 2019 et clôturé en beauté la première année de transition après son succès dans l'appel d'offres des CFF, qui assure au fournisseur de foodvenience 262 sites attrayants jusqu'en 2030. L'EBIT s'est chiffré à CHF 91.5 millions au lieu de CHF 96.3 millions en 2018, mais il a dépassé les directives qui prévoyaient environ CHF 90 millions. Après ajustement pour les frais extraordinaires chez Retail CH de CHF -9.0 millions liés au projet des CFF, sa progression serait de +4.4%, avec une forte contribution du Retail DE/LU/AT, à +32.5% et du Food Service à +18.0% par rapport à 2018, ce qui a compensé un exercice financier 2019 globalement difficile pour le Retail CH. La marge EBIT du groupe s'est finalement établie à 4.5% (4.7% en 2018).

La part accrue de produits alimentaires vendus dope la marge brute

Dans l'ensemble, les ventes externes de CHF 2680.6 millions (-0.0%) et les revenus nets de CHF 2029.7 millions (-0.8%) sont restés stables, tandis que les catégories du Foodvenience (ventes du groupe hors presse, livres et tabac) se sont respectivement améliorées de +2.2% et +2.9%, profitant principalement d'un volume accru de produits alimentaires vendus. Dans le sillage de ces changements favorables dans la gamme de produits, en particulier, le bénéfice brut a augmenté de +1.3% à CHF 917.2 millions et la marge de profit brute a également gagné +1.0 point de pourcentage à 45.2%.

Évolution solide dans le commerce de détail DE/LU/AT, croissance «same-store» intéressante dans le Food Service et ventes record dans les affaires B2B

Dans le Retail CH, les effets des normes IFRS 16 et les coûts liés à l'appel d'offres des CFF ont pesé sur la rentabilité de la division. De surcroît, l'affaiblissement des ventes «same-store», notamment dans les produits de presse et de tabac, et l'alourdissement des charges relatives aux nouveaux concepts ont pesé sur sa performance après un exercice financier 2018 remarquable. De son côté, le Retail DE/LU/AT a enregistré une évolution solide grâce à une progression dans le «same-store», avec un déclin de la presse moindre qu'au cours des dernières années, des économies réalisées grâce aux initiatives prises par l'entité en termes de coûts et des effets de synergie au sein de la division Retail. Le Retail DE a par ailleurs bien avancé dans la conversion de ses boutiques propres en points de vente franchisés. L'année a été pleinement fructueuse pour le Food Service, avec une croissance satisfaisante du «same-store», notamment pour Food Service CH, et des ventes B2B inédites. La plupart des lignes de production de produits de boulangerie saumurés ont été pleinement exploitées.

Bénéfice net et free cash-flow en hausse

Le bénéfice net du groupe a grimpé de +35.0% à CHF 73.7 millions sur une base pro forma ajustée aux normes IFRS 16 pour 2018 (+25.0% par rapport aux chiffres 2018 «revised»), profitant d'effets fiscaux extraordinaires et d'un ajustement dû à des activités abandonnées en 2018. Cela correspond à une augmentation du bénéfice par action (EPS) de +45.3% à CHF 18.70 (+33.8% par rapport aux chiffres 2018 «revised»), une hausse accentuée par le remplacement d'obligations hybrides en 2018. Le free cash-flow a augmenté de +55.1% à CHF 76.0 millions, l'alourdissement des investissements étant plus que compensé par l'amélioration de l'actif circulant net. Entraîné par l'évolution de l'EBIT, le Return On Capital Employed (ROCE) s'est établi à 8.4% (8.9% en 2018).

Attribution de l'appel d'offres des CFF, concepts de magasins novateurs, établissement du Food Service DE et expansion achevée des capacités B2B

En 2019, Valora a remporté une réussite majeure avec l'attribution de tous les sites de l'appel d'offres des CFF à Retail CH. Elle a ainsi conforté sa position de leader dans l'exploitation de kiosques en Suisse, tout en développant de manière significative la part de Convenience dans son activité globale pour les prochaines années. Avec le lancement du premier magasin de proximité avec box sans caisse et du Future Store avec X à la gare principale de Zurich en avril 2019, le groupe a également accompli une avancée significative dans la mise en œuvre de sa stratégie numérique. De plus, les formats de vente Ditsch B2C et BackWerk ont été entièrement intégrés dans la nouvelle division d'affaires Food Service DE et la plateforme combinée a produit ses premiers effets de synergie. L'expansion des capacités de production de produits de boulangerie saumurés est achevée avec succès: deux des trois nouvelles lignes de production ont été mises en service aux États-Unis et en Allemagne au quatrième trimestre 2019 et la troisième devrait suivre en Allemagne au début du deuxième trimestre 2020.

Confiance vis-à-vis de l'exercice financier 2020 et objectifs opérationnels à moyen et long terme confirmés

L'accent mis sur les activités de base du Foodvenience dans des localisations très fréquentées a atteint son apogée avec l'attribution de l'appel d'offres des CFF. Après ce succès, Valora a élaboré sa stratégie 2025 et l'a présentée au marché des capitaux en juin 2019. Michael Mueller, CEO du groupe Valora, explique: «Le déploiement de la stratégie 2025 marque une nouvelle phase, axée sur la croissance, dont le segment alimentaire sera le principal moteur. Avec notre modèle commercial, nous sommes bien placés pour tirer parti de l'accroissement de la mobilité, de la consommation à l'extérieur et des achats impulsifs, ainsi que de l'influence croissante de la numérisation dans la vie quotidienne. Les principales mesures prévues pour cette année sont le réaménagement des points de vente dans les sites des CFF, avec une plus grande attention accordée au Convenience, l'expansion des affaires de produits de boulangerie saumurés B2B grâce aux capacités de

production accrues et, d'une manière générale, l'augmentation des ventes alimentaires dans tous nos formats. Nous sommes confiants d'atteindre nos objectifs pour 2020.»

Au cours de l'exercice financier 2020, Valora devra investir dans la rénovation des sites attribués à l'issue de l'appel d'offres des CFF. Elle prévoit par conséquent une évolution nulle de l'EBIT à CHF 85 à 91 millions. À moyen terme, Valora s'attend à une augmentation de la marge EBIT à environ 5% en 2022, lorsque la conversion des sites des CFF sera terminée. Ce résultat coïnciderait avec les objectifs opérationnels à long terme confirmés jusqu'en 2025, qui prévoient une hausse annuelle moyenne de la marge EBIT de +0.2 point de pourcentage.

Proposition de dividendes à l'assemblée générale

Lors de l'assemblée générale ordinaire du 24 mars 2020, le conseil d'administration proposera aux actionnaires un dividende inchangé de CHF 12.50 brut par action ayant droit au dividende. Le versement proviendra pour moitié du bénéfice disponible et pour moitié de la réserve résultant des apports de capitaux, cette dernière étant exonérée d'impôts anticipés. Si les actionnaires acceptent la proposition, les dividendes devraient être versés le 30 mars 2020.

Groupe Valora	2019		2018*		Evolution	2018 revised** pro Memoria
	en millions de CHF	%		%		
Chiffre d'affaires externe	2'680.6	132.1%	2'681.8	131.0%	-0.0%	2'731.0
Chiffre d'affaires net	2'029.7	100.0%	2'046.8	100.0%	-0.8%	2'074.9
Bénéfice brut	917.2	45.2%	905.2	44.2%	+1.3%	918.2
- Coûts d'exploitation, nets	-825.7	-40.7%	-808.9	-39.5%	+2.1%	-828.3
Résultat d'exploitation (EBIT)	91.5	4.5%	96.3	4.7%	-5.0%	89.8
Bénéfice net issu des domaines d'activités poursuivis	73.6	3.6%	59.7	2.9%	+23.2%	64.1
Résultat du groupe	73.7	3.6%	54.6	2.7%	+35.0%	59.0

* Pro forma ajusté selon IFRS 16 et, à l'exception du bénéfice net issu des domaines d'activités poursuivis et de résultat du groupe, à taux de change constants.

** : Voir les notes 3 et 11 du rapport financier.

Vous trouverez tous les documents sur www.valora.com/newsroom.

- [Communiqué de presse](#)
- [Présentation du résultat de l'exercice 2019 \(en anglais\)](#)
- [Online Annual Report 2019 \(en anglais\)](#)
- [Valora Stories – The Annual Report Selection](#)

Pour toute question, merci de vous adresser à:

Investor Relations

Annette Martin
Tél. +41 61 467 21 23
annette.martin@valora.com

Media Relations

Christina Wahlstrand
Tél. +41 61 467 24 53
media@valora.com

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15'000 collaborateurs s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les plus de 2'700 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas. Les marques qui appartiennent au groupe sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo et la marque maison ok.– sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Valora réalise un chiffre d'affaires externe annuel de 2,7 milliards de CHF. Le siège principal du groupe est établi à Muttenz, en Suisse. Les actions nominatives de Valora Holding SA (VALN) sont négociées à la bourse suisse SIX Swiss Exchange.

Merci de consulter www.valora.com pour davantage d'information.

Disclaimer

Le présent document contient des projections d'avenir mentionnant des faits qui ne sont pas historiques et ne peuvent par ailleurs pas être prouvés par référence à des événements passés. Ces projections d'avenir sont basées sur nos attentes et nos hypothèses du moment. Elles sont soumises à des incertitudes ainsi qu'à des risques connus ou inconnus. Ces incertitudes et ces risques ainsi que d'autres facteurs peuvent avoir pour conséquence que les événements et développements futurs effectifs, y compris les résultats, la situation financière et l'évolution de Valora, diffèrent sensiblement de ceux qui ont été expressément ou implicitement cités ou supposés dans les projections d'avenir. Les informations, opinions et projections d'avenir contenues dans le présent document ne sont valables qu'au moment de leur publication. Valora n'est pas tenue de vérifier ou d'actualiser les projections d'avenir, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'évolutions futures ou pour d'autres motifs. Ce communiqué ne constitue pas une recommandation d'achat de titres.

**Petit-déjeuner de presse:
Présentation du résultat de Valora pour l'exercice 2019**

Date: mercredi 19 février 2020
Heure: 08h30 (CET)
Lieu: Papiersaal – Alte Sihlpapierfabrik, Kalanderplatz 6, 8045 Zurich, Switzerland

Programme: 08h15 Inscription
 08h30 – 09h45 Présentation du résultat de l'exercice 2019

Résultat annuel 2019 Michael Mueller, CEO & CFO a.i.
 Initiatives stratégiques Michael Mueller, CEO & CFO a.i.
 Questions & réponses

Langue: allemand

**Conférence des analystes (y compris call et webcast audio):
Résultats financiers 2019 de Valora**

Date: mercredi 19 février 2020
Heure: 11h00 (CET)
Lieu: Folium – Alte Sihlpapierfabrik, Kalanderplatz 6, 8045 Zurich, Suisse

Programme: 10h45 Inscription
 11h00 Présentation du résultat de l'exercice 2019

Résultat annuel 2019 Michael Mueller, CEO & CFO a.i.
 Initiatives stratégiques Michael Mueller, CEO & CFO a.i.
 Questions & réponses

12h30 Lunch

Webcast audio: [open webcast](#)

Numéro à composer pour la conférence téléphonique:

Suisse / Europe: +41 (0) 58 310 50 00
 Royaume-Uni: +44 (0) 207 107 06 13
 États-Unis: +1 (1) 631 570 56 13
 Se joindre au call en ligne: HD Web Phone™ (qualité HD)

Langue: anglais

L'émission enregistrée sera disponible à 16h00 (CET) au plus tard sur www.valora.com.