

Sehr geehrte Aktionärinnen, Sehr geehrte Aktionäre

2015 markierte für Valora den letzten grossen Meilenstein auf dem Weg zur Fokussierung auf Retail. In den letzten drei Jahren haben wir erfolgreich einen Schritt nach dem anderen gemacht: Die Akquisition von Ditsch/Brezelkönig, der Verkauf der Division Services, die Übernahme von Naville und schliesslich im vergangenen Jahr der Verkauf der Division Trade. Wir sind stolz darauf, mit Valora nun definitiv in eine neue Ära zu starten.

Auch unsere operative Leistung und somit das Ergebnis 2015 dürfen sich sehen lassen: Wir haben uns in einem weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld ambitionöse Ziele gesetzt und diese auch erreicht, teilweise sogar übertroffen. Zudem konnten wir unsere Marge substanziell verbessern und den EBIT auf Stufe der Gruppe über Erwartung steigern. Dies, obschon das Management und zahlreiche Teams mit den Devestitionen der Warenlogistik- und Trade-Division sowie der Integration von Naville stark gefordert waren.

Dessen ungeachtet müssen wir weiter an uns arbeiten. Es ist abzusehen, dass sich Valoras Marktumfeld in nächster Zeit nicht wesentlich einfacher gestalten wird. Nur die Schnellen und Innovativen werden sich in unserer Branche auszeichnen. Dank unserer erfreulichen Erfolge bei der Neuorganisation von Valora im vergangenen Jahr haben wir ein deutlich agileres Unternehmen geschaffen – diese Entwicklung wollen und müssen wir weiterverfolgen!

Die Transformation der letzten Jahre, sowohl die Fokussierung wie auch der interne Wandel, waren und sind anspruchsvoll. Es erfüllt uns mit grosser Freude zu sehen, wie unsere Mitarbeitenden diese Aufgabe meistern, tagtäglich und mit grossem Engagement. Der Verwaltungsrat und die Konzernleitung sprechen Ihnen dafür den grössten Dank aus.

Dank der erfolgreichen Weiterentwicklung unserer Ladenkonzepte und dem Umbau der k kioske in der Schweiz sehen wir Erfolge bei der Entwicklung des Foodbereichs. Insbesondere bei Kaffee, Kaltgetränken und Backwaren gibt es weiteres Potenzial, das wir in Zukunft ausschöpfen wollen. Die Voraussetzungen für wirksame Promotionen sind ebenfalls gegeben. In der nächsten Zeit werden wir deshalb das Kaffeeangebot in der Schweiz und in Deutschland weiter stärken, inklusive dem Roll-out von Spettacolo- und Starbucks-Angeboten an über 700 Verkaufsstellen.

Dieses Netzwerk von Top-Standorten ist weiterhin eine der grossen Stärken von Valora, wie es auch die grosse Anzahl von Kundenkontakten ist – im Schnitt 1.6 Millionen, jeden Tag. Diese starke Position wollen wir erfolgreich in die Zukunft tragen, denn clevere Kundenbindungsmassnahmen und elektronische Dienstleistungen werden künftig erheblich an Bedeutung gewinnen. Ein wichtiger Schritt im vergangenen Jahr war für uns deshalb die Gründung des Valora Labs, das digitale Produkte und Services entwickelt und die Umsetzung neuer Ideen beschleunigt.

Es sind denn auch die Innovationen im Produkt- und Dienstleistungsangebot, mit denen Valora heute und in Zukunft überzeugen und wachsen will. Wir legen den strategischen Fokus ganz bewusst auf Wachstum – nicht zuletzt durch die internationale Expansion von Brezelkönig und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Laugen- und Backwaren-Produktionsgeschäfts von Ditsch. Dazu brauchen wir ein weiterhin stark motiviertes Team.

Der Verwaltungsrat und die Konzernleitung danken an dieser Stelle auch den Kunden und Geschäftspartnern von Valora. Wir setzen alles daran, für Sie weiterhin ein dynamisches und kundenorientiertes Unternehmen zu sein.

Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, danken wir für das grosse Vertrauen in uns und freuen uns, der Generalversammlung eine unveränderte Dividende von CHF 12.50 vorschlagen zu dürfen.

Mit den besten Grüessen



Rolando Benedick
Präsident des Verwaltungsrates



Michael Mueller
CEO